



**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Master Universitario en SISTEMAS INTELIGENTES EN ENERGÍA Y TRANSPORTE por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Escuela Politécnica Superior
<b>Asignatura:</b>	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
<b>Código:</b>	113
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
<b>Módulo:</b>	FORMACIÓN COMÚN
<b>Experimentalidad:</b>	
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Castellano
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	2
<b>Nº Créditos</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiante:</b>	150
<b>Nº Horas presenciales:</b>	45
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	
<b>Página web de la asignatura:</b>	

**EQUIPO DOCENTE**

**Departamento:** LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

**Área:** LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JOSE IGNACIO PELAEZ SANCHEZ	jjpelaez@uma.es	952132751	3.2.31 - E.T.S.I. INFORMÁTICA	Todo el curso: Miércoles 09:00 - 12:00, Jueves 09:00 - 12:00
JOSE GALINDO GOMEZ	jgalindo@uma.es	951952386	2.142.D Despacho - E. POLITÉCNICA SUPERIOR	Todo el curso: Lunes 11:00 - 13:00, Jueves 11:00 - 13:00, Viernes 09:30 - 11:30
SEBASTIAN GARCIA GARRIDO	segar@uma.es	951952259	2.095.D Despacho - E. POLITÉCNICA SUPERIOR	Primer cuatrimestre: Martes 09:30 - 13:30, Miércoles 17:00 - 19:00 Segundo cuatrimestre: Miércoles 09:30 - 13:30, Jueves 11:00 - 13:00

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

**CONTEXTO**

**COMPETENCIAS**

**1 Competencias generales y básicas**

**Competencias Básicas**

- 1.2 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- 1.4 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- 1.5 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

**Competencias Generales**

- 1.1 Capacidad para desarrollar e integrar soluciones tecnológicas innovadoras y diversas que tengan por objeto la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas inteligentes en entornos industriales y, especialmente, en el ámbito de la energía y el transporte.
- 1.3 Capacidad para concebir, redactar, organizar, planificar, desarrollar e implantar proyectos innovadores que integren sistemas inteligentes, liderando su puesta en marcha, y su mejora continua, y valorando su impacto social y económico

**2 Competencias transversales**

- 2.1 Fomentar el espíritu emprendedor
- 2.3 Utilización solvente de los recursos de comunicación

**3 Competencias específicas**



**3 Competencias específicas**

- 3.2** Diseño e implementación de sistemas inteligentes de ayuda a la decisión
- 3.11** Capacidad para llevar a cabo el liderazgo, la gestión y el control de proyectos de innovación.
- 3.12** Capacidad para identificar oportunidades en el entorno y, a partir de ellas, generar un modelo de negocio y elaborar un plan de empresa para poner en marcha el proyecto empresarial.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

**Gestión de la I+D+i**

- Investigación, innovación y emprendimiento.
- El ciclo de I+D+i. Difusión de la Investigación.
- Norma ISO de calidad de actividades I+D+i.

**Transmisión de Conocimiento Científico y Propiedad Intelectual**

- Expresión oral y escrita en Científica y Técnica.
- Método Científico y su aplicación real. Argumentación, discusión, exposición.
- Modos de protección del conocimiento. Marcas, protección y patentes.

**Emprendimiento Tecnológico**

- El desarrollo de start-ups de base tecnológica.
- Modelos de negocio y Fuentes de Financiación.
- Gestión de Equipos de Trabajo.

**Reputación Empresarial. Cuadro de Mando Integral**

- Sostenibilidad Empresarial y Estrategias corporativas
- Sistemas para la Gestión de Intangibles.
- Cuadro de Mando Integral.

**Diseño e imagen corporativa**

- Concepto de identidad y su correlación con la imagen corporativa.
- Diseño estratégico, identidad, comunicación e innovación en la empresa.
- Comunicación, imagen y reputación corporativa.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**Actividades Presenciales**

**Actividades expositivas**

- Lección magistral

**Actividades prácticas en instalaciones específicas**

- Prácticas en laboratorio

**Actividades No Presenciales**

**Actividades prácticas**

- Desarrollo y evaluación de proyectos

**Estudio personal**

- Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

**Actividades de evaluación Presenciales**

**Actividades de evaluación del estudiante**

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Al finalizar la asignatura, el alumno deberá ser capaz de:
- Ser agente participante en la gestión de la creación del conocimiento.



Vicerrectorado de Ordenación Académica

- Disponer de herramientas y conocimientos para la gestión de la propiedad y la protección del conocimiento en las organizaciones.
- Establecer canales de colaboración entre instituciones públicas y privadas para la organización y gestión de la innovación, la I+D+i y el emprendimiento para la creación de empresas de base tecnológica.
- Disponer de conocimientos de reputación corporativa, intangibles, y cuadros de mando que ayuden a la gestión empresarial buscando la sostenibilidad y diferenciación de la empresa en los mercados.
- Disponer de conocimientos para la creación e implantación de soluciones tecnológicas basadas en la sostenibilidad y la innovación.
- Disponer de conocimientos acerca de las habilidades directivas para la organización y gestión de grupos de trabajo orientados a la innovación.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

La evaluación de la asignatura tendrá dos contribuciones:

Trabajos prácticos: 40%

Examen teórico : 60 %

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

**DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**

**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas en laboratorio	15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45**

**ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL**

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	45
Estudio personal	45

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90**

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150**

