



Facultad de Comercio y Gestión

Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014

Primera convocatoria ordinaria

Ciclo: Primer ciclo

Curso: Primero

Carácter: Formación básica y obligatorias

Primer cuatrimestre

Fecha	Cod. matr.	Asignatura	Aulas	Hora	Grupo
06/02/2018	102	DIRECCIÓN COMERCIAL		16:30	
07/02/2018	106	MARKETING DIGITAL		16:30	
07/02/2018	108	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS		19:15	
08/02/2018	109	SOCIAL MEDIA MARKETING		19:15	
08/02/2018	105	LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		16:30	
13/02/2018	101	CREATIVIDAD DIGITAL		19:15	
13/02/2018	104	HABILIDADES DIRECTIVAS I		16:30	
14/02/2018	103	EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES		19:15	
14/02/2018	110	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB		16:30	

Segundo cuatrimestre

Fecha	Cod. matr.	Asignatura	Aulas	Hora	Grupo
05/06/2018	112	COMERCIO ELECTRÓNICO		19:15	
06/06/2018	117	MOBILE MARKETING		19:15	
07/06/2018	121	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE		16:30	
12/06/2018	120	PUBLICIDAD ON LINE		19:15	
12/06/2018	115	MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE		16:30	A
13/06/2018	122	SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE		19:15	

Carácter: Optativa

Segundo cuatrimestre

Fecha	Cod. matr.	Asignatura	Aulas	Hora	Grupo
05/06/2018	116	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		16:30	
06/06/2018	124	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING		16:30	
07/06/2018	114	HABILIDADES DIRECTIVAS II		19:15	
13/06/2018	118	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING		16:30	
14/06/2018	123	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING		16:30	
14/06/2018	111	APLICACIONES MÓVILES		19:15	
19/06/2018	113	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN		16:30	
19/06/2018	119	PRÁCTICAS EN EMPRESAS			

Segunda convocatoria ordinaria

Ciclo: Primer ciclo

Curso: Primero

Carácter: Formación básica y obligatorias

Primer cuatrimestre

Fecha	Cod. matr.	Asignatura	Aulas	Hora	Grupo
04/09/2018	102	DIRECCIÓN COMERCIAL		16:30	
05/09/2018	108	MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS		19:15	
05/09/2018	106	MARKETING DIGITAL		16:30	
06/09/2018	103	EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES		19:15	
06/09/2018	110	TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB		16:30	



Segunda convocatoria ordinaria

Ciclo: Primer ciclo

Curso: Primero

Carácter: Formación básica y obligatorias

Primer cuatrimestre

Fecha	Cod. matr.	Asignatura	Aulas	Hora	Grupo
10/09/2018	109	SOCIAL MEDIA MARKETING		16:30	
10/09/2018	101	CREATIVIDAD DIGITAL		19:15	
11/09/2018	105	LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		16:30	
11/09/2018	104	HABILIDADES DIRECTIVAS I		19:15	

Segundo cuatrimestre

Fecha	Cod. matr.	Asignatura	Aulas	Hora	Grupo
12/09/2018	112	COMERCIO ELECTRÓNICO		16:30	
12/09/2018	115	MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE		19:15	A
13/09/2018	120	PUBLICIDAD ON LINE		16:30	
13/09/2018	122	SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE		19:15	
17/09/2018	121	REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE		16:30	A
17/09/2018	117	MOBILE MARKETING		19:15	A

Carácter: Optativa

Segundo cuatrimestre

Fecha	Cod. matr.	Asignatura	Aulas	Hora	Grupo
15/09/2018	119	PRÁCTICAS EN EMPRESAS			
18/09/2018	114	HABILIDADES DIRECTIVAS II		19:15	A
18/09/2018	116	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		16:30	A
19/09/2018	113	ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN		16:30	A
19/09/2018	111	APLICACIONES MÓVILES		19:15	A
20/09/2018	124	TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING		19:15	A
20/09/2018	123	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING		16:30	
21/09/2018	118	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING		16:30	A