



**Título:** Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE  
**Periodo:** MARKETING DIGITAL. Plan 2014  
**Curso:** Primer cuatrimestre  
1

Grupo: A

### Martes

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Ejercicios de aplicación	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Dinámica de grupos	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	105 LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas web	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Actividades de diseño - Diseño de un sitio web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	109 SOCIAL MEDIA MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

### Miércoles

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	101 CREATIVIDAD DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Ejercicios de aplicación	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Dinámica de grupos	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Actividades de diseño - Diseño de un sitio web	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	101 CREATIVIDAD DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Dinámica de grupos	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA	Lección	Aula no asignada



**Título:** Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE  
**Periodo:** MARKETING DIGITAL. Plan 2014  
**Curso:** Primer cuatrimestre  
1

Grupo: A

### Miércoles

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
19:00-21:15	A1	109 EL DISEÑO DE BASES DE DATOS SOCIAL MEDIA MARKETING	magistral Lección magistral	Aula no asignada

### Jueves

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	101 CREATIVIDAD DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Ejercicios de aplicación	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	105 LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Actividades de diseño - Diseño de un sitio web	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	109 SOCIAL MEDIA MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

### Viernes

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	102 DIRECCIÓN COMERCIAL	Ejercicios de aplicación	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Dinámica de grupos	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	104 HABILIDADES DIRECTIVAS I	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	105 LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	106 MARKETING DIGITAL	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Actividades de diseño - Diseño de un sitio web	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	103 EL COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR DE CONTENIDOS DIGITALES	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	108 MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	109 SOCIAL MEDIA MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	110 TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	Lección magistral - Uso del aula de informática para explicar de forma práctica los conceptos y herramientas	Aula no asignada



---

**Título:** Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE  
**Periodo:** MARKETING DIGITAL. Plan 2014  
**Curso:** Primer cuatrimestre  
1

**Grupo:** A

**Viernes**

**Hora**

**Subgr. Asignatura**

web

**Espacio**



**Título:** Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE

**Periodo:** MARKETING DIGITAL. Plan 2014

**Curso:** Segundo cuatrimestre

1

**Grupo:** A

### Martes

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Conferencia	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	115 MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	124 TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada

### Miércoles

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	117 MOBILE MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	121 REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE	Lección magistral - Del total de horas presenciales, el 60% aproximadament e serán prácticas en el aula informática.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	112 COMERCIO ELECTRÓNICO	Lección magistral - En el módulo de Comercio electrónico aprenderemos a crear una tienda online desde cero.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	115 MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	120 PUBLICIDAD ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada

### Jueves

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	117 MOBILE MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	121 REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE	Lección magistral - Del total de horas presenciales, el 60% aproximadament e serán prácticas en el aula informática.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	112 COMERCIO ELECTRÓNICO	Lección magistral - En el	Aula no asignada



**Título:** Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE  
**Periodo:** MARKETING DIGITAL. Plan 2014  
**Curso:** Segundo cuatrimestre  
1

Grupo: A

**Jueves**

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
19:00-21:15	A1	113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	módulo de Comercio electrónico aprenderemos a crear una tienda online desde cero. Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	120 PUBLICIDAD ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada

**Viernes**

Hora	Subgr.	Asignatura	Actividad	Espacio
16:30-18:45	A1	112 COMERCIO ELECTRÓNICO	Lección magistral - En el módulo de Comercio electrónico aprenderemos a crear una tienda online desde cero.	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	113 ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Conferencia	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	116 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	117 MOBILE MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	120 PUBLICIDAD ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	121 REPUTACIÓN DE MARCA ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
16:30-18:45	A1	122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE	Lección magistral - Del total de horas presenciales, el 60% aproximadament e serán prácticas en el aula informática.	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	114 HABILIDADES DIRECTIVAS II	Ejecicios de presentación, simulación...	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	115 MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON LINE	Lección magistral	Aula no asignada
19:00-21:15	A1	124 TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	Lección magistral	Aula no asignada