



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo
Asignatura:	Economía de las Empresas Asiáticas y su Penetración en España e Iberoamérica
Código:	318
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Organización de Empresa, Economía, Estudios de Asia Oriental
Módulo:	Módulo de Sociedades y Culturas
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: JUAN ANTONIO TORRECILLA GARCÍA	juantorrecilla@uma.es	951952717	1.516.LIIa - E. INGENIERÍAS	Todo el curso: Lunes 11:00 - 14:00, Miércoles 09:30 - 11:30 Primer cuatrimestre: Martes 10:30 - 11:30 Segundo cuatrimestre: Martes 13:30 - 14:30

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda:

- Asistir con costancia a las clases impartidas.
- Participar activamente en las actividades desarrolladas para un mejor aprendizaje.

CONTEXTO

Se estudiará la dirección de negocios en Asia Oriental, centrándose en las empresas chinas, japonesas y de Corea del Sur.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas Competencias Generales

- 1.2 Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación dentro de los Estudios de A.O.
- 1.3 Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de E.A.O.
- 1.9 Capacidad de trabajar en equipo y de contribuir a un proyecto común
- 1.11 Capacidad comunicativa
- 1.12 Capacidad de búsqueda, uso e integración de información
- 1.15 Fomentar una actitud reflexiva y crítica basada en la tolerancia

2 Competencias específicas Modulo Sociedades y Cultura

- 2.33 Valorar la presencia empresarial de Asia Oriental en los espacios europeos e iberoamericanos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Bloque I: Introducción

Tema 1. La empresa y el empresario.

1) El sistema de Dirección y Gestión

2) El sistema de producción.

3) El sistema comercial.



4) El sistema de financiación e inversión.

5) El sistema de recursos humanos.

Bloque II: China

Tema 2. Economía de la empresa China

1) Economía y empresa en China

2) Inversiones en China

3) Marketing y distribución en China

Bloque III: Japón

Tema 3. Economía de la empresa Japonesa

1) Economía y empresa en Japón

2) Inversiones en Japón

3) Distribución y marketing en Japón

Bloque IV: Corea del Sur

Tema 4. Economía de la empresa de Corea del Sur

1) Economía y empresa en Corea del Sur

2) Inversiones en Corea del Sur

3) Marketing y distribución en Corea del Sur

Block I: Introduction

Item 1. The company and the entrepreneur.

1) The Management System

2) The System of Production

3) The Commercialization

4) The Finance and Funding.

5) The Human Resource.

Block II: China

Item 2. Business Economics of China and Chinese Enterprise

1) Economy and Business in China

2) Domestic and Foreign Investments in China

3) Marketing and distribution in China

Block III: Japan

Topic 3. Business Economics of Japan and Japanese Enterprise

1) Economy and Business in Japan

2) Domestic and Foreign Investments in Japan

3) Distribution and marketing in Japan

Block IV: South Korea

Item 4. Business Economics of South Korea and Korean Enterprise

1) Economy and Business in South Korea

2) Domestic and Foreign Investments in South Korea

3) Marketing and distribution in South Korea



Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura estará basada en:

- Exposición de trabajos.
- Examen escrito de teoría y práctica.
- Asistencia y participación en clase.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Convocatoria Ordinaria:

Examen final: prueba escrita (60% de la calificación final), es necesario obtener una puntuación mínima de 5 para poder superar la asignatura. En el que se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumnado.

Evaluación continua (40% de la calificación final). Se basará en los siguientes criterios:

- Realización y presentación de trabajos en grupo: (40%)

Convocatoria Extraordinaria:

Examen final: prueba escrita (100% de la calificación final). En el que se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumnado.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Anthony Michell, Samsung Electronics and the Struggle for Leadership of the Electronics Industry, Wiley, 2010

Barry Eichengreen, Dwight H. Perkins, Kwanho Shin, From Miracle to Maturity: The Growth of the Korean Economy (Harvard East Asian Monographs), Harvard University Asia Center, 2012

Boye Lafayette De Mente, Korean Business Etiquette: The Cultural Values and Attitudes that Make Up the Korean Business Personality, Tuttle Publishing, 2004

Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000) : aspectos internos y factores internacionales / Francisco García-Blanch Menárguez.

Desafíos de la contemporaneidad: Corea-América Latina: Ensayos sobre política, género, ciencia y relaciones internacionales / Carolina Mera, Jessica Nessim compiladoras

El mundo de la empresa japonesa ante el siglo XXI : necesidad de un nuevo modelo / Federico Lanzaco Salafranca

Emprendedoras chinas / Julia Pérez Cerezo; prólogo de Nuria Chinchilla y Consuelo León

Gastón Fornés, Alan Butt-Philip, Gastón Fornés, Alan Butt Philip, The China-Latin America Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation, Palgrave Macmillan, 2012

Gunyung Lee, Business Process Management of Japanese and Korean Companies. Japanese Management and International Studies, 2009

Introducción a la economía y administración de empresas / Ana María Castillo Clavero (dir.y coord.) ; Isabel María Abad Guerrero...[et al.]

Kwak, Jae Sung and Michael Mortimore, Republic of Korea: Investment and Corporate Strategies in Latin America and the Caribbean: KOTRA/ECLAC, 2007

La presencia española en países de fuerte crecimiento : China e India / [Pablo Bustelo, Luis Cacho, Juan José Zaballa]

Martin Hemmert, Tiger Management: Korean Companies on World Markets, Routledge, 2012

Mesquita Moreira, Mauricio (Coord.), ¿Korea: Breaking the Mold of the Asia-Latin America Relationship.¿ Inter-American Development Bank: Washington, D.C, 2011

Mike W. Peng, Global Business, Cengage Learning, 2013

Myung Oak Kim, The New Korea: An Inside Look at South Korea's Economic Rise, AMACOM, 2010

Relaciones económicas bilaterales entre España y Corea: una oportunidad para crecer conjuntamente / Coordinador: Álvaro Hidalgo Vega

Study: Chinese Outbound Investment in the European Union, The European Union Commerce Chamber in China

<http://www.eurochamber.com.cn/en/publications-chinese-outbound-investment-eu-european-union>

web: La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) <http://www.cepal.org/publicaciones/>

web: Mercopress: Investments in Latin America <http://en.mercopress.com/investments>

web: Opportunities for EU Companies in Japan and Korea http://www.eu-gateway.eu/home?gclid=CJ-Blvu_sb8CFYzKtAodmjUA3A

web: The European Union Commerce Chamber in China <http://www.eurochamber.com.cn/en/european-chamber-publications>

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

