



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo
Asignatura:	Cultura Empresarial y Negociación en Corea
Código:	409
Tipo:	Optativa
Materia:	Optativas Mención Corea
Módulo:	Módulo de Optativas
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO MIGUEL SALGUERO CAPARROS	fsalguero@uma.es	952132059	2-1-66-D - FAC. DE EST. SOCIALES Y DEL TRABAJO	Segundo cuatrimestre: Martes 18:00 - 20:00, Jueves 10:00 - 12:00, Lunes 10:00 - 12:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En el marco de esta asignatura se tratan de transmitir al alumnado las competencias necesarias para entender las distintas culturas empresariales y las prácticas de las negociaciones empresariales a nivel general y en particular de modo específico en Corea.

Se recomienda por tanto:

- ¿ Asistir de forma asidua a las clases impartidas
- ¿ Participar activamente en las actividades desarrolladas para un mejor aprendizaje.

CONTEXTO

Se estudiará en esta asignatura la cultura empresarial coreana con un definido afán de interculturalidad en la pretensión de comprender dicha cultura para relacionarnos comercialmente con ella. Enseñaremos técnicas de negociación que puedan ayudarnos en nuestro futuro laboral inmediato.

COMPETENCIAS

- 1 **Competencias generales y básicas Competencias Generales**
- 1.2 Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación dentro de los Estudios de A.O.
 - 1.3 Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de E.A.O.
 - 1.7 Capacidad de aprendizaje
 - 1.8 Capacidad de tomar decisiones y resolución de problemas, y adaptarse a nuevas situaciones
 - 1.11 Capacidad comunicativa

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

- Tema 1 . Crecimiento económico en Corea del Sur. Historia del boom de la economía coreana.
- Tema 2. Negocios internacionales. Globalización.
- Tema 3. Cultura empresarial: Marco de los negocios en Asia.
- Tema 4. Empresa y negocios en Corea del Sur
- Tema 5. Sistema educativo en Corea del Sur.
- Tema 6. Negociación comercial con Corea del Sur
- Tema 7 .Relaciones laborales en Corea del Sur

ACTIVIDADES FORMATIVAS



Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas ejercicios de presentación, discusión de textos, vídeo forum, estudio de casos

Actividades No Presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales visionado de videos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se realizará alguna actividad fuera del aula consistente en visita a una empresa situada en Green Ray

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

A) Alumnos con sistema de evaluación continua con asistencia regular a clase.

Estos alumnos deberán realizar los siguientes trabajos

1. Trabajo grupal 60%
2. Dos trabajos individuales 20%
3. Asistencia y participación en clase 20%

B) Alumnos con Beca de Movilidad estudiantil o intercambio y por tanto no sometidos a evaluación continua.

Estos alumnos deberán realizar los siguientes trabajos:

1. Realización de un examen final en la fecha establecida por la Facultad. 60%.
2. Dos trabajos individuales, que serán los mismos que para los alumnos de evaluación continua 40%.

Para los alumnos que se sometan a esta modalidad de evaluación es necesario la presentación del documento que certifique la concesión de la beca de movilidad por parte de la Universidad

C) Alumnos sin evaluación continua ni Beca de movilidad:

Examen final en la fecha establecida por la facultad y que supondrá el 100% de la valoración de la asignatura.

Las calificaciones responderán a los siguientes rangos

¿ Suspenso: de/ 0 a/ 4,9

¿ Aprobado: de/ 5 a/ 6,9

¿ Notable: de/ 7 a/ 8,9

¿ Sobresaliente: de/ 9 a/ 10

Las matrículas de honor se concederán de acuerdo a los ratios pertinentes entre los sobresalientes con calificación más elevada. En caso de existir más candidatos que matrículas disponibles se realizará la concesión de las mismas atendiendo a la mayor puntuación obtenida en el apartado práctico de la asignatura.

Para la convocatoria de septiembre y extraordinaria posteriores la evaluación consistirá en un examen escrito que tendrá una ponderación del 100% del valor de la nota.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

- Básica**
- Alzate, R (1998). Análisis y resolución de conflictos. Una perspectiva psicológica. Bilbao: Universidad del País Vasco
- Amsden, A. H. (1989): Asia's Next Giant: South Korea and Late Industrialization, Nueva York: Oxford University Press.
- Aramburu- Zabala, L (2005). Habilidades de negociación: todos podemos ganar. Madrid: Pirámide.
- Auty, R.M (997): The East Asian Growth Model: South Lorean Experience. En R, Watters, F. Mc Gee, G. Terence (eds), Asia- Pacific: New geographies of the Pacifics Rim. Vancouver. UBC Press.
- Avruch K y Black P. La resolución de conflictos en marcos interculturales: problemas y perspectivas //http://scar.gmu.edu/intercultu.pdf
- Bustelo, P (1990): Economía Política de los Nuevos Países Industriales Asiáticos. Madrid. Editorial Siglo XXI
- Cohen, S. Y Altimira, R (2003). Claves de Negociación. McGrawHill
- Eun Young Kim (1996). A cross- cultural reference of business practices in a new Korea. Quorum Books.
- Faure, G. O (ed.) (2003). How people Negotiate: Resolving Disputes in Different Cultures, Dordrecht, Kluwer Academic Publishers. http://www.pin-negotiation.org/publications/how-people-negotiate.php



- García - Blanch, F (1999): A reporto n An International Forum on the Korean Financial Crisis. Center for International Development at Harvard University (www.cid.harvard.edu)
- García- Blanch, F. Crecimiento económico en Corea del Sur (1961- 2000). Aspectos internos y factores internacionales. Madrid: Síntesis
- Gil Armando,S y Gerardo Luévano Rodríguez (Revisión Técnica) (2011). Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global. México. Mc Graw Hill.
- Hong, Won Tack (1998). Trade and Growth: A Korean Perspective, Seúl. Kudara International
- Jensana Tanehashi, A (2004). Empresas y negocios en Asia Oriental. Estrategias y acciones. Barcelona: UOC
- Kunznets, P. (1994). Korean Economic Development: an Interpretative Model. Connecticut. Praeger, Westport.
- Lanzaco Salafranca, F (2000). El mundo de las empresas japonesa ante el siglo XXI: necesidad de un nuevo modelo.
- Lee, ChungHoon (1999). The Korean Economy. Albany. State University of New York Press.
- Rhee, JongChan (1994). Th estate and industry in South Korea: The limits of the authoritian state. Londres y Nueva York. Routledge.
- Soler Matutes, J. (2003). El despertar de la nueva China: Implicaciones del ingreso de China en la Organización Mundial del Comercio. Madrid: Catarata
- The Korea Herald (1999 a). Samsung, Daewoo wrap up landmark automerger deal. 24 de marzo
- The Korea Herald (1999 b). Samsung, Daewoo given a week to close auto merger negotietions. 7 de junio
- The Korea Herald (1999 c). GM¿s control of Daewoo Motor to benefit Korea¿s auto industry. 10 de agosto
- The Korea Herald (2000). Renault moves one step closer to buying Samsung Motors. 18 de enero

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas ejercicios de presentación, discusión de textos, vídeo forum, estudio de casos	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de informes	9
Otras actividades no presenciales visionado de videos	9

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

