



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo
Asignatura:	Cultura Popular y Contemporánea en Corea
Código:	410
Tipo:	Optativa
Materia:	Optativas Mención Corea
Módulo:	Módulo de Optativas
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Área: ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: EVELINA ZURITA MARQUEZ	zurita@uma.es		3-1-33-D - FAC. DE EST. SOCIALES Y DEL TRABAJO	Todo el curso: Martes 11:00 - 13:00 Primer cuatrimestre: Jueves 11:00 - 12:00, Viernes 14:00 - 16:00, Jueves 13:30 - 14:30 Segundo cuatrimestre: Martes 16:00 - 17:00, Jueves 11:00 - 14:00
ANTONIO JOSE DOMENECH DEL RIO	ajdomenech@uma.es	951952034/951952772	1-1-51-D - FAC. DE EST. SOCIALES Y DEL TRABAJO	Primer cuatrimestre: Miércoles 10:00 - 14:00, Miércoles 16:00 - 18:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El lugar y horario definitivo para la atención personalizada del alumnado (Tutorías) será comunicado en la primera semana del curso a través del campus virtual y/o correo electrónico grupal.

CONTEXTO

La programación docente de la asignatura Cultura Popular y Contemporánea en Corea se fundamenta en una orientación antropológico-social. La Antropología es una ciencia social que estudia los sistemas socioculturales explicando, desde una perspectiva holística, las semejanzas y diferencias entre las diversas sociedades y culturas. Y lo hace por medio de una metodología y unas técnicas de investigación que atienden fundamentalmente los aspectos cualitativos de la realidad social, tanto en sus dimensiones materiales como simbólicas. Por ello, la Antropología se halla especialmente capacitada para profundizar en el conocimiento de la complejidad sociocultural y de los procesos de cambio y transformación a los que están permanentemente sujetas todas las sociedades humanas.

La sociedad coreana es reflejo de esta complejidad sociocultural aludida, de continuos procesos de cambio y transformación social. En este sentido, y desde esta base antropológico-social, la asignatura propone profundizar en el concepto de cultura no sólo desde los conocimientos básicos sobre las principales fuentes de sentido y experiencia que ha caracterizado a la cultura popular de Corea, sino también desde las principales tendencias urbanas y nuevas manifestaciones culturales (música, cine, nuevas tecnologías...) que en la actualidad penetran en algunos estratos de la sociedad coreana construyéndose como claros referentes identitarios de su cultura popular y contemporánea.

COMPETENCIAS

- 1 Competencias generales y básicas Competencias Generales**
- 1.16 Desarrollar una actitud receptiva y crítica hacia la información procedente de otros contextos culturales.
- 5 Competencias específicas Modulo de Optativas**
- 5.61 Capacidad para manejar y ampliar la información recibida sobre la cultura popular y contemporánea en Corea.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

LA CULTURA COMO OBJETO DE ESTUDIO ANTROPOLÓGICO-SOCIAL / OBJECT CULTURE AS SOCIAL-ANTHROPOLOGICAL STUDY



- Aproximación antropológica al concepto de cultura / Anthropological approach to the concept of culture.
- La construcción social de la realidad / The social construction of reality.
- La investigación de la cultura a través de la etnografía / The research culture through ethnography.

KEYWORDS / PALABRAS CLAVE: Culture, Social Anthropology, Social construction, Ethnography.

CULTURA POPULAR, O CULTURA DEL PUEBLO / POPULAR CULTURE OR CULTURE OF THE PEOPLE

- Historia contra tradición / History against tradition.
- La cultura carnavalesca / The carnival culture.

KEYWORDS / PALABRAS CLAVE: History, Tradition, Popular culture, Carnival culture.

INDUSTRIA CULTURAL CONTEMPORÁNEA / CONTEMPORARY CULTURAL INDUSTRY

- De los medios a las mediaciones / From the media to mediations.
- La hibridación cultural / Cultural Hybridity.
- La producción de sentido desde lo popular / The production of meaning from popular culture.

KEYWORDS / PALABRAS CLAVE: Mediations, Cultural hybridization, Popular culture, Identity.

TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LA CULTURA COREANA / TRADITION AND MODERNITY IN KOREAN CULTURE

Introducción: Tradición y Modernidad / Introduction: Tradition and Modernity

1. Del Nosotros (우리) a las "Nuevas Tribus" / From We to Neo-Tribalism.
2. Del Kimchi (김치) y el Bibimbap (비빔밥) a la Pizza y la Hamburguesa / From Kimchi and Bibimbap to Pizza and Burger
3. Del Hanok (한옥) y el Ondol (온돌) a las torres de pisos (apartments) / From Hanok and Ondol to the Apartments.
4. Del Hanbok (한복) y el Gat (갓) a la Minifalda y los Desfiles de Moda / From Hanbok and Gat to the Miniskirt and Fashion Shows
5. Del Dabang (다방) al PCbang (PC방) / From the Dabang to the PCbang
6. Del Jesa (제사) a los nuevos matrimonios / From the Jesa to the New Weddings

KEYWORDS / PALABRAS CLAVE: tradition, modernity, "We", Neo-tribalism, food, housing, clothing, internet, marriage, rituals.

CLAVES PARA ENTENDER LA CULTURA POPULAR Y CONTEMPORÁNEA EN COREA / KEYS TO UNDERSTANDING POPULAR AND CONTEMPORARY CULTURE IN KOREA

1. Desarrollo económico y cultura popular en Corea (1960-1970) / Economic Development and Popular Culture in Korea (1960s-1970s)
 2. Movimiento democrático y cultura popular en Corea (1980-1990) / Democratization Movement and Popular Culture in Korea (1980s-1990s)
 3. Cultura popular en el nuevo milenio (2000-Ahora) / Korea's Popular Culture in the New Millennium (2000s-Nowdays)
- Hallyu
 - Sociedad Multicultural / Multicultural Society
 - Cultura de División y Reunificación / Culture of Division and Reunification

KEYWORDS / PALABRAS CLAVE: Popular culture, Contemporary culture, K-Pop, Hallyu, Reunification, democratization, social movements.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

Actividades No Presenciales

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Elaboración de diarios

Estudio personal

Estudio personal

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN



Actividades de evaluación No Presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

- Foro de evaluación de la asignatura
- Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación Presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

- Otras actividades eval.asignatura

Actividades de evaluación del estudiante

- Examen final
- Realización de trabajos y/o proyectos
- Participación en clase

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La superación de la materia debe significar que el alumnado:

- Reconoce y distingue desde una aproximación antropológico-social los conceptos de cultura, cultura popular y contemporánea.
- Es capaz de investigar y descubrir los procesos a través de los cuales determinadas acciones simbólicas (acciones con significado) se construyen como fuentes de sentido y experiencia generadoras de identidad cultural.
- Tiene capacidad de diferenciar la cultura como objeto de utilización industrial (o de mercado), de la cultura popular como fuente de sentido y experiencia (o identidad).
- Sabe identificar los "fenómenos" sociales y culturales contemporáneos que han penetrado en determinados estratos de la sociedad coreana hasta construirse como referentes identitarios de la cultura popular.
- Sabe utilizar estratégicamente los procedimientos y técnicas de investigación antropológica (Etnografía) para orientar su trabajo como Graduado en Estudios de Asia Oriental en el análisis de la cultura popular y contemporánea en Corea.
- Es capaz de aplicar una actitud crítica ante los prejuicios y posiciones etnocéntricas.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El alumnado comunicará al profesorado en las dos primeras semanas del semestre si opta por la evaluación continua (dentro de esta si elige hacer trabajo etnográfico o preguntas etnográficas) o evaluación no continua. Si en este plazo no informara de su opción, se considerará que seguirá la evaluación continua y su evaluación se registrará por este sistema.

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA.

El alumnado que se acoja a la evaluación continua deberá cumplir con todos y cada uno de los ítems siguientes. En caso de no cumplir con alguno de ellos, deberá acogerse al sistema de evaluación no continua.

- a.1. Trabajo etnográfico 10%.
- a.2. Prácticas de clase 40%.
- a.3. Examen final 50%.

A. En Primera Convocatoria Ordinaria.

-Para iniciar el proceso de sumas porcentuales de los ítems, es de obligado cumplimiento la superación del examen final con un mínimo de 5 puntos.

-El alumnado, aun asistiendo a clase, puede elegir no hacer el trabajo etnográfico. En este caso, la calificación de este ítem (a.1) deberá ser superada (mínimo 5 puntos) mediante un examen sobre preguntas de carácter teórico-metodológico referidas a la bibliografía específica para preguntas etnográficas.

B. En Segunda Convocatoria Ordinaria.

- La distribución y consideraciones porcentuales para cada ítem se desarrollarán siguiendo los mismos criterios que en la Primera Convocatoria Ordinaria.

- La calificación obtenida por el alumnado en la Primera Convocatoria Ordinaria de los ítems a.1 y a.2 se mantendrá invariable para la Segunda Convocatoria Ordinaria.



-En caso de no aprobar el trabajo etnográfico (mínimo un 5) en la Primera Convocatoria Ordinaria, el alumnado deberá realizar obligatoriamente en la Segunda Convocatoria Ordinaria el examen sobre preguntas de carácter teórico-metodológico referidas a la bibliografía específica para preguntas etnográficas.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN NO CONTINUA.

A. En Primera Convocatoria Ordinaria.

El sistema de evaluación no continua se dispone tanto para el alumnado que opte por este sistema como para aquel que por cualquier motivo o razón deba y/o desee determinar su formación académica en la asignatura desde una "temporalidad parcial", en el sentido de acogerse a un "régimen de asistencia a clase de carácter flexible". En estos casos, la evaluación de la asignatura se realizará del siguiente modo:

2.1. Examen final común al resto de alumnado (50% de la nota).

2.2. Examen con preguntas de carácter teórico-metodológico referidas a la bibliografía específica para preguntas etnográficas (50% de la nota).

Para iniciar el proceso de sumas porcentuales es obligatorio realizar ambos exámenes (2.1 y 2.2) y superar cada uno de ellos con un mínimo de 5 puntos.

B. En Segunda Convocatoria Ordinaria.

- La distribución y consideraciones porcentuales de cada ítem se desarrollarán siguiendo los mismos criterios que en la Primera Convocatoria Ordinaria.

- Si en la Primera Convocatoria Ordinaria el alumnado aprobara alguno de los dos exámenes se guardará el aprobado de esa parte para esta Segunda Convocatoria Ordinaria, debiendo superar sólo la parte suspensa (2.1 o 2.2).

3. EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA.

La evaluación en la Convocatoria Extraordinaria se llevará a cabo mediante la realización de un examen que constará de dos partes:

- Parte I. Preguntas sobre los contenidos y materiales del curso académico inmediatamente anterior a la Convocatoria Extraordinaria (50% de la nota).

- Parte II. Preguntas de carácter teórico-metodológico referidas a la bibliografía específica para preguntas etnográficas del curso académico inmediatamente anterior a la Convocatoria Extraordinaria (50% de la nota).

Para iniciar el proceso de sumas porcentuales es obligatorio realizar ambos exámenes (Parte I y Parte II), y superar cada una de las partes con un mínimo de 5 puntos.

NOTIFICACIÓN DE LAS CALIFICACIONES.

- El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D. 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

- Las calificaciones serán notificadas en su conjunto al final de la evaluación.

- La calificación final será expuesta en el campus virtual e informada de su presencia a través de un correo electrónico.

INDICACIÓN DE AGOTAMIENTO DE CONVOCATORIA.

La convocatoria queda agotada con la presentación del alumnado al examen final en el día, hora y lugar designados a tal efecto por la Facultad.

PLAGIO Y HONESTIDAD ACADÉMICA.

Los trabajos académicos requeridos desde la asignatura de Cultura Popular y Contemporánea en Korea y entregados por el alumnado deben ser obligatoriamente originales. En caso de darse la circunstancia de plagio en aquellos trabajos revisados por el profesorado (ya sea total o parcialmente),



todos y cada uno de los apartados evaluables de la asignatura (a.1,a.2 y a.3) pasan a ser valorados con 0 puntos y, por tanto, la evaluación final de la asignatura se considerará SUSPENSA. En consecuencia, el alumnado se presentará a la Segunda Convocatoria Ordinaria y sucesivas Extraordinarias (si las hubiese) bajo la opción 2 (sistema de evaluación no continua) ítem 2.1 y 2.2, debiendo acometer, además, preguntas adicionales relacionadas con el plagio y la honestidad académica. A su vez, el profesor podrá elevar un informe a la Facultad y al Decanato comunicando la infracción detectada, al objeto de que se inicien las sanciones académicas pertinentes.

Sobre plagio y honestidad académica pueden consultarse, por ejemplo, las siguientes direcciones web ofrecidas desde el Servicio de Biblioteca de la Universidad de Málaga:

<http://www.uma.es/ficha.php?id=134866>

<http://ci2.es/objetos-de-aprendizaje/tutorial-de-plagio>

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BAJTIN, Mijail (2003). La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais. Alianza Editorial, Madrid [1987].
- BEATTIE, John (1993). Otras culturas. Madrid, F.C.E.
- CHO, Hae Joang, Sangmin, Hwang, Koichi, Iwabuchi, Lee, Dong-Hu, & Kim, Hyunmi . (2005). Korean wave and popular culture in Asia. Seoul: Yonsei University Press.
- CHOI, Joon Sik. (2011). Understanding contemporary Korean culture. Seoul: Ewha Womens University, Korean Cultural Research Institute.
- GARCÍA CALVO, Agustín (1998). Historia contra tradición. Tradición contra Historia, Madrid, Lucina.
- GARCÍA CALVO, Agustín (1991). Del lenguaje, Madrid, Lucina.
- GARCÍA CALVO, Agustín (2002). Contra la realidad. Estudios de lenguas y de cosas, Madrid: Lucina.
- GARCÍA CANCLINI, Nestor (2005): Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Buenos Aires: Paidós.
- GEERTZ, Clifford (1987). La interpretación de las culturas. Gedisa, Barcelona, [1973].
- Kendall, Laurel (1996), Getting Married in Korea. Of Gender, Morality and Modernity, London: University of California Press
- KIM, Do-kyun and Min-sun Kim. 2011. Hallyu: Influence of Korean Popular Culture in Asia and Beyond. Seoul: Seoul National University Press.
- KIM, Kyung Hyun y CHOE, Youngmin (Eds.) (2014): The Korean Popular Culture Reader, Durham, NC: Duke University Press.
- Kim, Yeolgyu (2012) 15 Códigos de la Cultura Coreana, Buenos Aires: Bajo La Luna.
- Korean National Commission for UNESCO (ed.) (2003) Korean Anthropology: Contemporary Korean Culture in Flux. Seoul: Hollym.
- LLORA, Miguel. 2009. Mapping transnational Asian cinema, media, and popular culture: Representation, meaning, language, discourse, and images. Saarbrücken: VDM Verlag.
- LULL, James (1997). Medios, Comunicación, cultura. Aproximación global. Buenos Aires, Amorrortu.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona.
- Sohn, Ho-min, Cheon, SangYee and Jeong, Hee-jeong (Eds) (2014) Essentials of Korean Culture, Seoul: Korea University Press.
- WINCH, Peter (1994). Comprender una sociedad primitiva, Paidós, Barcelona.

Complementaria

- AUGÉ, Marc y COLLEYN, Jean-Paul (2012). Qué es la antropología. Barcelona, Paidós.
- BAUDRILLARD, Jean (2005). Cultura y simulacro. Barcelona, Kairós.
- BERGER, Peter y LUCKMAN, Thomas (1979). La construcción social de la realidad. Amorrortu, Barcelona, [1966].
- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y Poder, Madrid. Alianza Editorial.
- DEBORD, Guy (2007). La sociedad del espectáculo. Valencia, Pre-Textos.
- GARCÍA GARCÍA, José Luis (1988). "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural". En Política y Sociedad, nº 27, Universidad Complutense de Madrid, pp 9-20.
- MANDLY, Antonio (1995). "De la sociedad del espectáculo a las autopistas de la comunicación". En revista Marximo y Sociedad. Propuestas para un debate. Sevilla-Bogotá, Muñoz Moya y Montravela Editores.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades presenciales	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Comentarios de textos	8		
Elaboración de informes	10		
Elaboración de diarios	2		
Otras actividades no presenciales	10		
Estudio personal	60		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

