



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo
Asignatura:	Marcos de Innovación y Nuevas Tecnologías
Código:	417
Tipo:	Optativa
Materia:	Optativas Mención Corea
Módulo:	Módulo de Optativas
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: CRISTINA QUINTANA GARCIA	cqg@uma.es	952134147	4413 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Martes 08:00 - 11:00, Miércoles 11:30 - 14:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 08:00 - 14:00
MACARENA MARCHANTE LARA	mmarchante@uma.es	952137264	-	Todo el curso: Martes 10:00 - 12:00, Miércoles 10:00 - 12:00, Lunes 10:00 - 12:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Capacidad de análisis para detectar diferencias en las culturas empresariales de Oriente y Occidente. Capacidad de trabajo en grupo.

CONTEXTO

Materia optativa dentro del grado de estudios de Asia Oriental donde los alumnos adquieren conocimientos específicos sobre la innovación en la empresa con ejemplos comparativos entre el modo de innovar de las empresas en Asia y en Europa.

COMPETENCIAS

5 Competencias específicas Modulo de Optativas

5.56 Capacidad para conocer las pautas del auge de las nuevas tecnologías en Corea, así como sus fortalezas y debilidades. Impacto en el medio ambiente

7 Competencias transversales Competencias transversales

7.17 CT1Fomentar el espíritu emprendedor. Capacidad creativa y emprendedora

7.18 CT2Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de igualdad y no discriminación y los valores democraticos y de la cultura de la paz

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

BLOQUE I. MARCO DE INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: FUNDAMENTOS

TEMA1. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1.1. La innovación. Concepto y taxonomía. 1.2. Proceso de innovación. 1.3. Concepto y clases de tecnología.

TEMA 2. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS

2.1. Estrategias de innovación 2.2. Estrategias tecnológicas. 2.3. Apropiación de los beneficios de la innovación. 2.4. Derechos de propiedad. 2.5. Obtención externa de la tecnología.



TEMA 3. ENTORNO DE LA INNOVACIÓN

3.1. Distritos industriales o Clústers. 3.2. Parques tecnológicos. 3.3. Sistemas nacionales de innovación.

TEMA 4. EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

4.1. Relevancia y características de las empresas de base tecnológica. 4.2. Proceso de formación de las empresas de base tecnológica. 4.3. Factores determinantes de la creación de empresas de base tecnológica.

BLOQUE II. TRABAJOS MONOGRÁFICOS SOBRE MARCO DE INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: COMPARACIÓN INTERNACIONAL CON ESPECIAL REFERENCIA A COREA Y RESTO DE ASIA ORIENTAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Exposiciones por el alumnado

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las herramientas teóricas básicas para el estudio de los avances tecnológicos en Corea y su impacto dentro del contexto de Asia Oriental

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de la asignatura se aplicarán los siguientes procedimientos:

- Examen presencial (treinta por ciento de la calificación final).
- Elaboración y exposición de trabajos académicamente dirigidos (cuarenta y cinco por ciento de la calificación final).
- Asistencia a clase (diez por ciento de la calificación final).
- Asistencia a jornadas y resumen (quince por ciento de la calificación final).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- ADAIR. J. (1992): El reto gerencial de la innovación. Legis. Santafé de Bogotá.
- BARTLETT. C.A. Y GHOSHAL. S. (1991): La empresa sin fronteras. McGraw-Hill. Madrid.
- BENAVIDES. C.A. (1998): Tecnología. innovación y empresa. Pirámide. Madrid
- BOOT. R. LAWRENCE. J. Y MORRIS. J. (1996): El manejo de lo desconocido. McGraw-Hill. Santa fé de Bogotá.
- BUSHE . G. Y SHANI .A.B. (1993): Estructuras paralelas de aprendizaje. Adison-Wesley Iberoamericana. Massachusetts.
- DE LA SIERRA. FERMIN: (1981): Estrategia de la innovación tecnológica: un análisis de la empresa. E.T.S. I.I.. U. Politécnica. Madrid.
- DRUCKER. P.F.M (1986): La innovación y el empresario innovador. Edhasa.. Barcelona.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ. E. Y FERNÁNDEZ CASARIEGO. Z. (1988): Manual de dirección estratégica de la tecnología. Ariel. Barcelona.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ. E. (1996): Innovación. tecnología y alianzas estratégicas. Civitas.Madrid
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (2005): Estrategia de Innovación. Thomson. Madrid.
- FOSTER. R. (1987): Innovación. ¿ la estrategia del triunfo¿. Folio. Barcelona.
- FRENCH. W.L. Y BELL. C.H. (1996): Desarrollo Organizacional. Prentice-Hall. México.
- GRETZ. K.F Y DROZDECK. S.R. (1994): Aproveche la creatividad de sus empleados. McGarw-Hill. México.
- GUIZAR (1997): Desarrollo organizacional. McGraw-Hill.
- HANDY. C. (1993): La era de la sinrazón.. Parramón. Barcelona.
- HANDY. C. (1996): La edad de las paradojas. Ed. Apóstrofe.Barcelona.
- HIDALGO NUCHERA. A. LEÓN SERRANO. G. PAVÓN MOROTE. J. (2002): La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Pirámide. Madrid.
- HUMPHREY. W.S. (1989): Dirección para la innovación. Díaz de Santos. Madrid.
- KUCZMARSKI. T.D. (1997): Innovación. Estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia. McGraw-Hill. Santafé de Bogotá.
- MAJARO. S. (1992): Cómo generar ideas para generar beneficios. Granica. Buenos Aires.
- MARÍN. R. Y DE LA TORRE. S. (1991): Manual de la creatividad.. Vicens Vives. Barcelona.
- MENGUZZATO. M. Y RENAU. J.J. (1995): La dirección estratégica de la empresa. Ariel. Barcelona.
- MINTBERG. H. (1991): La estructuración de las organizaciones. Ariel. Barcelona.
- MORCILLO ORTEGA. P. (1997): Dirección estratégica de la tecnología e innovación. Civitas.Madrid.
- NAVAS LÓPEZ. J.E. Y GUERRAS MARTIN. L.A. (1996): La dirección estratégica de la empresa. Civitas. Madrid.



PAVÓN MOROTE. J. HIDALGO NUCHERA. A. (1997): Gestión e innovación. Un enfoque

PLANT. R. (1991): La dirección del cambio en la empresa. EADA gestión. Barcelona.

QUINTANA GARCÍA, C. y BENAVIDES VELASCO, C.A. (2012): ¿Empresas de base tecnológica?. En Jiménez Quintero, J.A. (coordinador): Creación de empresas. Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Pirámide. Madrid, pp. 63-84.

SWIERINGA. J. Y WIERDSMA. A. (1995): La organización que aprende. Addison-Wesley Iberoamericana. Massachusetts.

VALLS, J. y ESCORSA CASTELLS (2003) Tecnología e Innovación en la empresa. Ed.UPC. Barcelona.

WATERMAN (1993): Adhocracia: El poder de la innovación... Folio. Barcelona.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Exposiciones por el alumnado	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

