



#### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo
<b>Asignatura:</b>	Turismo e Intercambios Culturales y Educativos con Corea
<b>Código:</b>	424
<b>Tipo:</b>	Optativa
<b>Materia:</b>	Optativas Mención Corea
<b>Módulo:</b>	Módulo de Optativas
<b>Experimentalidad:</b>	74 % teórica y 26 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	4
<b>Semestre:</b>	1
<b>Nº Créditos</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiante:</b>	150
<b>Nº Horas presenciales:</b>	45
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

#### EQUIPO DOCENTE

**Departamento:** GEOGRAFÍA  
**Área:** GEOGRAFÍA HUMANA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M BELEN ZAYAS FERNANDEZ	belenzayas@uma.es	951953175	106B - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	Segundo cuatrimestre: Lunes 10:00 - 12:00, Miércoles 10:30 - 13:30, Viernes 13:30 - 14:30
ANTONIO JESUS GALLEGOS REINA	a.gallegos@uma.es	951953173	106B - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	Primer cuatrimestre: Martes 09:00 - 10:30, Miércoles 10:30 - 12:00, Lunes 10:00 - 12:00 Segundo cuatrimestre: Martes 09:00 - 10:00, Jueves 09:30 - 11:30, Jueves 09:00 - 09:30, Martes 10:00 - 11:30

#### RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se requiere especiales conocimientos aunque se recomienda haber cursado la asignatura de 2º curso "Turismo y flujos migratorios en Asia Oriental".

No special knowledge is required although it is recommended to have completed the subject in the 2nd year "Tourism and Migration Flows in East Asia"

Palabras Clave: turismo en Corea, intercambios culturales, universidades coreanas, idiomas.

Keywords: tourism in Korea, cultural exchanges, Korean universities, languages.

#### CONTEXTO

Se explican conceptos sobre el turismo en Corea, una país que muestra un creciente interés en esta actividad y se combina con otros aspectos con los que tiene una vinculación: los intercambios educativos y culturales. Estos intercambios tienen un especial interés para el alumno que cursa esta asignatura.

Tourism concepts are explained in Korea. This is a country that is becoming increasingly interested in this activity. This analysis is combined with other aspects with which it has a special connection: educational and cultural exchanges. These exchanges have a great interest for the student who attends this course.

#### COMPETENCIAS

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

##### Contenidos

**Corea como destino turístico. Evolución, modalidades y perspectivas.**

**El mercado turístico coreano. Recursos, productos turísticos, impacto económico y territorial**

**Otras dimensiones dle mercado turístico: turismo de idiomas**



Las nuevas perspectivas de la educación como mercado. España, Corea e Iberoamérica

El marco académico y cultural. Realidades y perspectivas

Subject

Korea as a tourist destination. Evolution, patterns and perspectives.

Korean tourist market. Resources, tourism products, economic and regional impact.

Other dimensions of the tourist market: language tourism

New perspectives of education as a market. Spain, Korea and Latin America

The academic and cultural framework. Facts and Perspectives

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### Actividades Presenciales

###### Actividades expositivas

- Lección magistral
- Otras actividades expositivas

###### Actividades fuera de la Universidad

- Visitas a centros/instituciones

###### Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Otros seminarios Seminario específico sobre turismo de Corea

#### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Aprendizaje. Evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura se basan en la adquisición de competencias específicas de la asignatura por parte del alumno. En esta línea, los criterios principales son:

1. Conocer e identificar los principales factores y eventos relacionados con el turismo en Corea
2. Aprender a identificar e interpretar las principales características de los intercambios culturales y académicos en Corea.

Evaluation criteria for the course are based on the acquisition of specific skills of the course by the student. Thus, the primary criteria are:

1. Know and identify the major factors and events related to tourism in Korea
2. Learn how to identify and interpret the main features of cultural and academic interchanges in Korea.

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación

La evaluación se basará en diversas actividades prácticas y teóricas:

- Prueba escrita: prueba de conocimientos teóricos (40%).
- Práctica: la participación y prácticas en clase o equipo de laboratorio, seminarios, debates y tutorías (50%).



- Asistencia a clase y participación (10%)

Evaluación no continua:

Trabajo individual sobre Turismo e Intercambio cultural y educativo centrado en el turismo idiomático (100% de la nota).

Para las convocatorias extraordinarias sólo se evaluará al estudiante mediante este procedimiento.

The assessment will be based upon various practical and theoretical activities:

- Written test: test of theoretical knowledge (40%).

- Practice: participation and internships in class or computer lab, seminars, debates and tutorials (50%).

- Class attendance and participation (10%)

#### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

##### Básica

Elizabeth, NJ (2009). Facts about Korea, Seoul: Hollym. Window Korea. ET008/FAC

OMT (2002). Outbound tourism of Japan and the Republic of Korea [Recurso electrónico] : results 2000 / World Tou

OMT (2012). Republic of Korea [Recurso electrónico] (biblioteca Universidad de Málaga)

The world travel North Korea [Vídeo] 1-7 (Window Korea) ET DVD/KOR/470-472

#### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

##### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	21,3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas	11,7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios Seminario específico sobre turismo de Corea	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a centros/instituciones	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45**

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90**

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150**

