



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Estudios de Asia Oriental por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo
Asignatura:	Turismo e Intercambios Culturales y Educativos con Corea
Código:	424
Tipo:	Optativa
Materia:	Optativas Mención Corea
Módulo:	Módulo de Optativas
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: GEOGRAFÍA
Área: GEOGRAFÍA HUMANA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: M BELEN ZAYAS FERNANDEZ	belenzayas@uma.es	951953175	106B - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	Primer cuatrimestre: Lunes 17:00 - 19:00, Martes 10:30 - 13:30, Viernes 12:30 - 13:30
ANTONIO JESUS GALLEGOS REINA	a.gallegos@uma.es	951953173	106B - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	Primer cuatrimestre: Martes 09:00 - 10:30, Miércoles 10:30 - 12:00, Lunes 10:00 - 12:00 Segundo cuatrimestre: Martes 09:00 - 10:00, Jueves 09:30 - 11:30, Jueves 09:00 - 09:30, Martes 10:00 - 11:30

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se requiere especiales conocimientos aunque se recomienda haber cursado la asignatura de 2º curso "Turismo y flujos migratorios en Asia Oriental".

No special knowledge is required although it is recommended to have completed the subject in the 2nd year "Tourism and Migration Flows in East Asia"

Palabras Clave: turismo en Corea, intercambios culturales, universidades coreanas, idiomas.

Keywords: tourism in Korea, cultural exchanges, Korean universities, languages.

CONTEXTO

Se explican conceptos sobre el turismo en Corea, una país que muestra un creciente interés en esta actividad y se combina con otros aspectos con los que tiene una vinculación: los intercambios educativos y culturales. Estos intercambios tienen un especial interés para el alumno que cursa esta asignatura.

Tourism concepts are explained in Korea. This is a country that is becoming increasingly interested in this activity. This analysis is combined with other aspects with which it has a special connection: educational and cultural exchanges. These exchanges have a great interest for the student who attends this course.

COMPETENCIAS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Contenidos

Corea como destino turístico. Evolución, modalidades y perspectivas.

El mercado turístico coreano. Recursos, productos turísticos, impacto económico y territorial

Otras dimensiones dle mercado turístico: turismo de idiomas



Las nuevas perspectivas de la educación como mercado. España, Corea e Iberoamérica

El marco académico y cultural. Realidades y perspectivas

Subject

Korea as a tourist destination. Evolution, patterns and perspectives.

Korean tourist market. Resources, tourism products, economic and regional impact.

Other dimensions of the tourist market: language tourism

New perspectives of education as a market. Spain, Korea and Latin America

The academic and cultural framework. Facts and Perspectives

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Otras actividades expositivas

Actividades fuera de la Universidad

- Visitas a centros/instituciones

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

- Otros seminarios Seminario específico sobre turismo de Corea

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Aprendizaje. Evaluación

Los criterios de evaluación de la asignatura se basan en la adquisición de competencias específicas de la asignatura por parte del alumno. En esta línea, los criterios principales son:

1. Conocer e identificar los principales factores y eventos relacionados con el turismo en Corea
2. Aprender a identificar e interpretar las principales características de los intercambios culturales y académicos en Corea.

Evaluation criteria for the course are based on the acquisition of specific skills of the course by the student. Thus, the primary criteria are:

1. Know and identify the major factors and events related to tourism in Korea
2. Learn how to identify and interpret the main features of cultural and academic interchanges in Korea.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluación

La evaluación se basará en diversas actividades prácticas y teóricas:

- Prueba escrita: prueba de conocimientos teóricos (40%).



- Práctica: la participación y prácticas en clase o equipo de laboratorio, seminarios, debates y tutorías (50%).
- Asistencia a clase y participación (10%)

The assessment will be based upon various practical and theoretical activities:

- Written test: test of theoretical knowledge (40%).
- Practice: participation and internships in class or computer lab, seminars, debates and tutorials (50%).
- Class attendance and participation (10%)

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Elizabeth, NJ (2009). Facts about Korea, Seoul: Hollym. Window Korea. ET008/FAC
- OMT (2002). Outbound tourism of Japan and the Republic of Korea [Recurso electrónico] : results 2000 / World Tou
- OMT (2012). Republic of Korea [Recurso electrónico] (biblioteca Universidad de Málaga)
- The world travel North Korea [Vídeo] 1-7 (Window Korea) ET DVD/KOR/470-472

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	21,3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas	11,7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros seminarios Seminario específico sobre turismo de Corea	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas a centros/instituciones	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

