



**DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL. Plan 2014 POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

**DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIDAD TEMPORAL		TIPO DE MATERIA					TOTALES
		Formacion Básica	Obligatorias	Optativas	Prácticas Externas	Proyecto Fin Estudios	
Primer curso	Primer semestre	0	30	3	0	0	33
	Segundo semestre	0	18	9	0	0	27
Segundo curso	Primer semestre	0	0	0	0	15	15
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>75</b>