



**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Turismo por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Turismo
<b>Asignatura:</b>	Inglés Aplicado al Turismo II
<b>Código:</b>	205
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Materia:</b>	Idioma moderno aplicado al sector turístico
<b>Módulo:</b>	Créditos comunes: Idioma moderno aplicado al sector turístico
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Inglés
<b>Curso:</b>	2
<b>Semestre:</b>	2
<b>Nº Créditos</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiante:</b>	150
<b>Nº Horas presenciales:</b>	45
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	<a href="http://www.uma.es/grado-en-turismo">http://www.uma.es/grado-en-turismo</a>

**EQUIPO DOCENTE**

**Departamento:** FILOLOGÍA INGLESA, FRANCESA Y ALEMANA

**Área:** FILOLOGÍA INGLESA

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA ISABEL ROMERO RUIZ	mirr@uma.es	952131830	13 - FAC. DE TURISMO	Primer cuatrimestre: Lunes 10:30 - 12:00, Jueves 10:30 - 12:00, Miércoles 10:30 - 12:00, Martes 10:30 - 12:00 Segundo cuatrimestre: Martes 10:30 - 12:30, Jueves 10:00 - 12:00, Miércoles 12:00 - 14:00
MARIA DEL MAR VERDEJO SEGURA	verdejo@uma.es	952133271	18 - FAC. DE TURISMO	Primer cuatrimestre: Miércoles 08:30 - 10:00, Viernes 13:00 - 14:00, Viernes 10:00 - 12:00, Miércoles 12:00 - 13:30 Segundo cuatrimestre: Martes 17:00 - 20:00, Miércoles 09:30 - 12:30

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Pese a que no existe ningún requisito previo para esta asignatura se recomienda a los estudiantes que no la cursen sin haber superado previamente INGLÉS APLICADO AL TURISMO I.

Teniendo en cuenta la especificidad de la asignatura y su carácter instrumental, igualmente se recomienda a los estudiantes la asistencia regular a todas las sesiones de Grupo Grande así como a las de Grupo Reducido que se programen.

Asimismo, se insta a los estudiantes a la realización de todas las actividades y prácticas dirigidas que, como complemento a las tareas establecidas, proponga el responsable de la asignatura.

**CONTEXTO**

Esta asignatura tiene como objetivo la adquisición de una serie de competencias por parte de los alumnos que les permitan el ejercicio profesional en los distintos ámbitos del sector turístico sirviéndose de la lengua inglesa como vehículo de comunicación.

A tal efecto y usando un enfoque de naturaleza comunicativa-funcional, esta asignatura se incardina en el plan de estudios vigente como una materia que, de un lado, aporta al alumno la fundamentación sociolingüística necesaria para acceder al cuerpo del conocimiento y a las fuentes bibliográficas en lengua inglesa de otras materias de la titulación y, por otro, le permitirá ejercer su profesión utilizando la lengua inglesa como lingua franca del mundo económico y empresarial en el sector turístico durante el siglo XXI.

**COMPETENCIAS**

**1 Competencias específicas. Competencias Específicas del Título**

- 1.13** Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero
- 1.15** Trabajar en inglés como lengua extranjera
- 1.29** Trabajar en medios socioculturales diferentes

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

**Turismo de segmentos y turismo de masas**

**Turismo cultural**



**Dirección de establecimientos hoteleros**

**Atención al cliente**

**El turismo de negocios**

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**Actividades presenciales**

**Actividades expositivas**

Lección magistral

**Actividades prácticas en aula docente**

Otras actividades prácticas

**Actividades no presenciales**

**Actividades de documentación**

Búsqueda bibliográfica/documental

**Estudio personal**

Estudio personal

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Desarrollar capacidades comprensivas de nivel medio sobre distintos acentos y variedades dialectales y sobre la lengua estándar y el uso del inglés.
- Emitir mensajes orales de dificultad media con claridad y bien estructurados.
- Traducir textos de dificultad media relacionados con el sector turístico.
- Redactar y/o cumplimentar en inglés documentos e informes propios del sector turístico de dificultad media.
- Interpretar información profesional de complejidad media analizando de forma comprensiva sus contenidos.
- Reconocer diferentes comportamientos culturales que favorezcan la comunicación intercultural en lengua inglesa en el ámbito del turismo.
- Adquirir vocabulario y terminología específicos del sector turístico.
- Adquisición y uso de estructuras morfosintácticas básicas características del discurso turístico.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

a. Tipo y número de pruebas

a.1). Evaluación continua: las actividades en el aula/fuera del aula (mínimo 20% de la calificación final)

Tipo de actividad a evaluar: Resolución de casos y tareas relacionadas con los contenidos de la asignatura

Tipo de prueba: Audiorales y escritas

Número de pruebas: Mínimo 3

Componente de la calificación 30 %

a.2). Realización de una prueba individual en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos que acrediten, de un lado, el uso correcto del lenguaje oral y escrito; y, de otro, el dominio de las técnicas de comunicación en lengua inglesa en los distintos ámbitos profesionales y medios socio-culturales relacionados con la comunicación empresarial y con el sector turístico en especial.

Descripción de la prueba y sus componentes:

Prueba final individual: 70%

-Una prueba escrita (70%) que a su vez se compondrá de todos o algunos de los siguientes componentes:

Gramática

Conocimiento lenguaje turístico

Comprensión escrita

Producción escrita

Comprensión oral

b. Criterios de corrección

En cada tipo de prueba se considerará la adquisición de las competencias comunicativas entre los estadios superiores e inferiores de B.1.1 y B.1.2 (según los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas), respectivamente.

En la segunda convocatoria ordinaria de septiembre y otras convocatorias extraordinarias posteriores, el componente de evaluación continua se calificará mediante una prueba oral la cual tendrá el mismo valor que el asignado a dicho componente de evaluación continua. La fecha de realización de la prueba oral se anunciará durante la celebración de la prueba escrita.



c. Componentes para la calificación final

Tipo de evaluación

Componente de la calificación

Evaluación continua 3

Prueba individual 7

Las prácticas, que conforman el componente de la evaluación continua, son obligatorias y se conciben como un elemento esencial para la plena adquisición de las competencias incluidas.

Asimismo y a tenor de los objetivos y competencias de la asignatura, se entiende que la asistencia y seguimiento de todas las sesiones prácticas programadas se considera especialmente recomendable y necesario para la superación de la asignatura. No obstante, la no superación de esta parte no impide la realización de la prueba final.

Además, los alumnos en régimen de matriculación a tiempo parcial así como los deportistas universitarios de alto nivel disfrutarán de un régimen de asistencia flexible y podrán realizar las prácticas obligatorias en horarios "ad hoc" acordados con el docente cuando no puedan asistir a las sesiones regularmente establecidas.

En aras de garantizar que los estudiantes puedan alcanzar el 100% de la calificación en la segunda convocatoria ordinaria así como en todas las extraordinarias los estudiantes deberán realizar -además del examen escrito- una prueba oral. La fecha de esta prueba se anunciará durante la realización del examen escrito.

A tenor de lo anterior y como quiera que se garantiza la posibilidad de alcanzar el 100% de la calificación en la segunda convocatoria ordinaria así como en todas las extraordinarias, no se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en otras convocatorias correspondientes al componente oral de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

**Básica**

- A Travel Adventure: English for Tourism 1 (ECTS); DE PRADA CREO, E.; Universidad de Vigo; 2006; Manual de texto
- Checkpoint: English in Tourism; MIODUSZEWSKA, M. et al.; Centro de Estudios Ramón Areces; 1994; Manual de texto
- Collins Cobuild English Language Dictionary; SINCLAIR, J. (ed.); Collins; 1998; Diccionario
- Diccionario Bilingüe Cambridge Spanish-English Compact Edition; Cambridge University Press; 1992; Diccionario
- Diccionario de términos de turismo y ocio. Inglés-Español, Spanish English; ALCARAZ, E. et al.; Ariel; 2000; Diccionario
- English for International Tourism Intermediate Coursebook with DVD-ROM; STRUTT, PETER; Pearson; 2013; MANUAL DE TEXTO RECOMENDADO CLASE
- English for International Tourism Intermediate Workbook without key and Audio CD; STRUTT, PETER; Pearson; 2013; MANUAL DE TEXTO RECOMENDADO CLASE
- English for Tourism I; STEVENS, B.; E. BÁRCENA y R. VARELA; Centro de Estudios Ramón Areces; 2003; Manual de texto
- English Grammar in Use: a Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English : with Answers; MURPHY, RAYMOND; Cambridge UP; 2013; Gramática
- English Pronunciation in Use; HANCOCK, M.; Cambridge University Press; 2003; Manual de pronunciación
- First class: English for Tourism. Student's Book; STOTT, T.; Oxford University Press; 1995; Manual de texto
- How English Works : a Grammar Practice Book with Answers; SWAN, M. y C. WALTER; Oxford University Press; 2002; Gramática
- Larousse Unabridged Dictionary: Spanish-/English/English-Spanish; Larousse; 2004; Diccionario
- Longman Dictionary of Contemporary English with CD; Longman; 2003; Diccionario
- Oxford español-inglés, inglés-español; LEA, C (ed.); Oxford University Press; 1994; Diccionario
- Starting English for Tourism Studies; USÓ JUAN, E.; I. FORTANET GÓMEZ y A. SAORÍN IBORRA; Publicaciones de la Universidad Jaume I; 2004; Manual de texto
- Welcome! : English for the Travel and Tourism Industry. Student's Book; JONES, L.; Cambridge University Press; 1998; Manual de texto

**DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**

**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45**

**ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL**

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Estudio personal	70

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90**

**TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15**



---

**TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE** ~~150~~ horas    Grupo grande    Grupos reducidos



CRONOGRAMA

	Contenidos	Competencias	Actividad	Recursos	Evaluación	Otros
<b>Semana</b>						
04-02-19 a 08-02-19						
11-02-19 a 15-02-19						
18-02-19 a 22-02-19						
25-02-19 a 01-03-19						
04-03-19 a 08-03-19			Sesión practica			
11-03-19 a 15-03-19			Sesión práctica			
18-03-19 a 22-03-19			Sesión práctica			
25-03-19 a 29-03-19			Sesión práctica			
01-04-19 a 05-04-19			Sesión práctica			



	Contenidos	Competencias	Actividad	Recursos	Evaluación	Otros
<b>Semana</b>						
08-04-19 a 12-04-19			Sesión práctica			
15-04-19 a 19-04-19						
22-04-19 a 26-04-19			Sesión práctica			
29-04-19 a 03-05-19						
06-05-19 a 10-05-19			Sesión práctica			
13-05-19 a 17-05-19			Sesión práctica			
20-05-19 a 24-05-19						
27-05-19 a 31-05-19						