



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Comercio y Gestión
Asignatura:	Historia Económica
Código:	102
Tipo:	Formación básica
Materia:	Historia
Módulo:	Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área:	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: GORKA ZAMARREÑO	gzama@uma.es	951952226	3-1-55 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Viernes 09:30 - 13:30, Viernes 14:00 - 16:00 Segundo cuatrimestre: Lunes 09:30 - 15:30
ANTONIO FRANCISCO RODRIGUEZ BARQUEROS	afrodriguezba@uma.es	952134124	-	Primer cuatrimestre: Jueves 09:00 - 12:00, Martes 13:30 - 16:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 13:30 - 16:30, Martes 15:00 - 18:00
ELENA MARIA RUIZ ROMERO DE LA CRUZ	emruiz@uma.es	952132032	3303 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Miércoles 09:00 - 13:00, Martes 10:00 - 12:00 Segundo cuatrimestre: Martes 09:00 - 11:00, Lunes 12:00 - 14:00, Martes 11:00 - 13:00
LOURDES NAVARRETE OTERO	lnavarrete@uma.es	951952144	-	Todo el curso: Jueves 18:00 - 19:00 Primer cuatrimestre: Martes 16:00 - 18:30, Lunes 17:30 - 20:00 Segundo cuatrimestre: Lunes 16:00 - 18:30, Miércoles 16:00 - 18:30

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda a los alumnos asistir a clase y participar activamente en la misma, leer y estudiar la bibliografía básica y complementaria, realizar los ejercicios prácticos propuestos por el profesor, consultar en tutorías las dudas sobre la materia y visitar la página virtual de la asignatura.

CONTEXTO

La asignatura analiza la evolución histórica de la economía mundial desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad, haciendo especial hincapié en los procesos de industrialización de los siglos XVIII y XIX, en las fases de crecimiento y crisis del siglo XX, y en los orígenes de la globalización económica actual.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias que deben alcanzar los graduados o graduadas, referidas en este caso al Grado en Marketing e Investigación de mercados

- 1.6 Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Marketing e Investigación de Mercados para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- 1.17 Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Marketing e Investigación de Mercados como no especializado.
- 1.23 Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios

- 2.6 Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.



- 2.7** Conocer y aplicar conceptos básicos de: a) Historia Económica, b) Derecho, c) Dirección de Empresas, d) Matemáticas, e) Estadística, f) Economía, g) Microeconomía, h) Contabilidad, i) Finanzas, j) Marketing, k) Macroeconomía y l) de la Inferencia Estadística.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

- TEMA 1. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN GRAN BRETAÑA SU DIFUSIÓN: 1770-1870
TEMA 2. LA SEGUNDA INDUSTRIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN: 1870-1913
TEMA 3. LA ECONOMÍA INTERNACIONAL EN LOS AÑOS DE ENTREGUERRAS: 1914-1945
TEMA 4. LA EDAD DE ORO DEL CAPITALISMO: 1945-1973
TEMA 5. LA ECONOMÍA MUNDIAL ENTRE 1973 Y EL SIGLO XXI: EL FINAL DEL CRECIMIENTO DORADO

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno deberá alcanzar los objetivos definidos por la asignatura y mostrar las habilidades y competencias a desarrollar durante el proceso de aprendizaje

Objetivos:

1. Sistematizar y temporalizar adecuadamente los contenidos básicos y específicos de la disciplina, con objeto de facilitar su comprensión.
2. Integrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje la máxima actualización en la materia.
3. Favorecer una dinámica activa y participativa en el aula incentivando el trabajo en equipo y la capacidad de discusión, debate y defensa de posturas propias.

Habilidades y competencias:

1. Capacidad para combinar elementos, aislar variables, formular y comprobar hipótesis relacionadas con el desarrollo económico contemporáneo.
2. Capacidad para entender la interacción de dos o más sistemas y con ellas relacionar factores diversos en la evolución de la economía.
3. Capacidad para obtener, seleccionar e interpretar información procedente de libros y artículos científicos (en formato papel o soporte informático, documental y estadística), que permita la realización de trabajos individuales o en grupo y su posterior exposición en clase.
4. Capacidad para buscar explicaciones multicausales, que expliquen los fenómenos económicos en perspectiva histórica.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

1. Primera convocatoria:

* Examen Final:

- a) Se realizará en la fecha determinada por el Decanato.
- b) Su ponderación sobre la calificación final será del 60 por ciento.
- c) Su corrección se hará con referencia a las explicaciones y prácticas de la asignatura, así como de la bibliografía recomendada.

* Evaluación Continua:

- a) Se valorarán la asistencia de los alumnos a las clases, su participación activa en las discusiones planteadas en las mismas y las calificaciones obtenidas en los diferentes ejercicios prácticos que a lo largo del curso el profesor propondrá y que deberán realizarse, en el aula o a través del campus virtual, de manera individual y, en ocasiones, en grupo.
- b) Su ponderación sobre la calificación final será del 40 por ciento.

2. Segunda convocatoria ordinario y convocatoria extraordinaria repetidores

El examen tendrá una ponderación del 100%

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Historia Económica Mundial. De los orígenes a la actualidad; Comín Comín, F.; Alianza Editorial; 2011
Historia Económica Mundial. Siglos X-XX; Comín, F.; Hernández, M; Llopis, E. eds; Crítica; 2005; Manual de la asignatura
Los tiempos cambian. Historia de la economía, Palafox, Jordi (editor), Valencia, Tirant Humanidades

Complementaria



Historia Económica de Europa. Siglos XV-XX; A. de Vittorio (coord.); Crítica; 2003
Historia Económica de la Europa Contemporánea; Zamagni, V.; Crítica; 2001
Introducción a la Historia Económica Mundial.; Feliu, G. y Sudrià, C.; PUV; 1999
La economía mundial: una perspectiva milenaria; Maddison, A.; Mundi-Prensa Libros; 2002

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	