

**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Comercio y Gestión
<b>Asignatura:</b>	Historia Económica
<b>Código:</b>	102
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Historia
<b>Módulo:</b>	Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	1
<b>Nº Créditos:</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiante:</b>	150
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

**EQUIPO DOCENTE**

<b>Departamento:</b>	TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
<b>Área:</b>	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: GORKA ZAMARRENO ARAMENDIA	gzama@uma.es	951952226	3-1-55 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Miércoles 10:00 - 14:00, Jueves 10:00 - 12:00 Segundo cuatrimestre: Martes 09:30 - 15:30
ANTONIO FRANCISCO RODRIGUEZ BARQUERO	afrodriguezba@uma.es	952134124	-	Primer cuatrimestre: Miércoles 13:30 - 16:30, Viernes 13:30 - 16:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 13:30 - 16:30, Martes 13:30 - 16:30
LOURDES NAVARRETE OTERO	lnavarrete@uma.es	951952144	-	Todo el curso: Martes 16:00 - 20:00, Viernes 19:30 - 20:30, Miércoles 19:15 - 20:15

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

Se recomienda a los alumnos asistir a clase y participar activamente en la misma, leer y estudiar la bibliografía básica y complementaria, realizar los ejercicios prácticos propuestos por el profesor, consultar en tutorías las dudas sobre la materia y visitar la página virtual de la asignatura.

**CONTEXTO**

La asignatura analiza la evolución histórica de la economía mundial desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad, haciendo especial hincapié en los procesos de industrialización de los siglos XVIII y XIX, en las fases de crecimiento y crisis del siglo XX, y en los orígenes de la globalización económica actual.

**COMPETENCIAS****1 Competencias generales y básicas. Competencias que deben alcanzar los graduados o graduadas, referidas en este caso al Grado en Marketing e Investigación de mercados**

- 1.6** Ser capaz de reunir e interpretar datos e información relevantes en el área de Marketing e Investigación de Mercados para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- 1.17** Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Marketing e Investigación de Mercados como no especializado.
- 1.23** Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

**2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios**

- 2.6** Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.
- 2.7** Conocer y aplicar conceptos básicos de: a) Historia Económica, b) Derecho, c) Dirección de Empresas, d) Matemáticas, e) Estadística, f) Economía, g) Microeconomía, h) Contabilidad, i) Finanzas, j) Marketing, k) Macroeconomía y l) de la Inferencia Estadística.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA****Historia Económica Mundial**

- TEMA 1. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN GRAN BRETAÑA Y SU DIFUSIÓN: 1770-1870.
- TEMA 2. LA SEGUNDA INDUSTRIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN: 1870-1913.
- TEMA 3. LA ECONOMÍA INTERNACIONAL EN LOS AÑOS DE ENTREGUERRAS: 1914-1945.
- TEMA 4. LA EDAD DE ORO DEL CAPITALISMO: 1945-1973.
- TEMA 5. LA ECONOMÍA MUNDIAL ENTRE 1973 Y EL SIGLO XXI: EL FINAL DEL CRECIMIENTO DORADO.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**



## Actividades presenciales

### Actividades expositivas

Lección magistral

### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### Objetivos:

- Sistematizar y temporizar adecuadamente los contenidos básicos y específicos de la disciplina, con objeto de facilitar su comprensión.
- Ampliar la perspectiva de análisis que proporciona el conocimiento del pasado económico de las sociedades actuales y de su historia a la hora de afrontar los problemas y circunstancias económicas del presente.
- Integrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje la máxima actualización en la materia.
- Favorecer una dinámica activa y participativa en el aula incentivando el trabajo en equipo y la capacidad de discusión, debate y defensa de posturas propias.

#### Competencias:

- 3.1.1. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica.
- 3.14. Competencias específicas de la materia de Historia del módulo de Formación Básica
  - 3.14.1. Capacidad para combinar elementos, aislar variables, formular y comprobar hipótesis relacionadas con el desarrollo económico contemporáneo.
  - 3.14.2. Capacidad para entender la interacción de dos o más sistemas y con ellas relacionar factores diversos en la evolución de la economía.
  - 3.14.3. Capacidad para obtener, seleccionar e interpretar información procedente de libros y artículos científicos, que permita la realización de trabajos individuales o en grupo y su posterior exposición en clase.
  - 3.14.4. Capacidad para buscar explicaciones multicausales, que expliquen los fenómenos económicos en perspectiva histórica.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

#### 1. Evaluación Continua

- Realización de tareasLa ponderación sobre la calificación final será del 20 %. exposición y presentación de los resultados obtenidos.
- Realización de 3 pruebas de conocimiento sobre los contenidos del programa. La ponderación sobre la calificación final será del 80 %.
- Dada la naturaleza y los objetivos de las actividades de evaluación continua, como implicar al alumnado en el proceso de aprendizaje, fomentar su participación en el desarrollo de la asignatura, propiciar una progresión adecuada y necesaria en la asimilación de contenidos y en la adquisición de competencias, facilitar el trabajo en equipo y las exposiciones de trabajos, ejercicios y casos en clase, y acercarlos a la experiencia de profesionales y académicos de otras universidades, se entiende la imposibilidad de repetir el procedimiento evaluador, en lo que a tales actividades se refiere, en la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias extraordinarias. Por lo tanto, la evaluación continua tendrá un carácter no recuperable, con lo que la calificación obtenida en la primera convocatoria ordinaria se mantendrá para la segunda ordinaria y para la extraordinaria de repetidores/as.

2. El alumnado que no supere la evaluación continua podrá, si así lo decide, acudir a un examen final, según calendario oficial, previa renuncia explícita de la calificación obtenida en la evaluación continua. La renuncia deberá realizarse por correo electrónico dirigido al profesorado de la asignatura. El plazo para el envío del citado correo electrónico finaliza 72 horas después de publicarse las notas de la evaluación continua. La ponderación del examen final será del 100 %.

3. El alumnado que no haya realizado la evaluación continua podrá acudir a un examen final, según calendario oficial y con una ponderación del 100 %.

4. En la segunda convocatoria ordinaria y en la extraordinaria de repetidores/as el procedimiento de evaluación será el examen final, con una ponderación del 100 %.

5. Alumnado a tiempo parcial: se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación.

### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

#### Básica

- Historia Económica Mundial. De los orígenes a la actualidad; Comín Comín, F.; Alianza Editorial; 2011
- Historia Económica Mundial. Siglos X-XX; Comin, F.; Hernández, M; Llopis, E. eds; Crítica; 2005; Manual de la asignatura
- Los tiempos cambian. Historia de la economía, Palafox, Jordi (editor), Valencia, Tirant Humanidades

#### Complementaria

- Zamagni, Vera (2010), Historia económica de la Europa contemporánea, Crítica
- Bernardos, José U., Hernández, Mauro y Santamaría, Miguel (2014), Historia económica, UNED
- Historia Económica de Europa. Siglos XV-XX; A. de Vittorio (coord.); Crítica; 2003
- Historia Económica de la Europa Contemporánea; Zamagni, V.; Crítica; 2001
- Introducción a la Historia Económica Mundial.; Feliu, G. y Sudrià, C.; PUV; 1999
- La economía mundial: una perspectiva milenaria; Maddison, A.; Mundi-Prensa Libros; 2002
- Maluquer de Motes, Jordi (2014), La economía española en perspectiva histórica, Pasado y Presente
- Torres Sánchez, Rafael, Solbes Ferri, Sergio y Díaz-Ordóñez, Manuel (2018), Historia Económica Mundial, Ediciones Eunat

### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

#### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción

Horas

Grupo grande

Grupos reducidos



Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>		<b>45</b>	
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>			
Descripción	Horas		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>		<b>90</b>	
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>		<b>15</b>	
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>		<b>150</b>	

## ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Escenario A:

- Entrega al alumnado de material de estudio complementario a la bibliografía recomendada: esquemas, lecturas, material audiovisual, gráficos...
- Docencia presencial cuando así lo determine el Decanato.
- Docencia en línea cuando así lo determine el Decanato: sesiones sincrónicas por audio y videoconferencia utilizando herramientas del Campus Virtual u otra aplicación disponible.
- Realización de prácticas presenciales o utilizando herramientas del Campus Virtual u otra aplicación disponible.

#### Escenario B:

- Entrega al alumnado del material de estudio.
- Entrega al alumnado de material complementario: esquemas, lecturas, material audiovisual, gráficos...
- Docencia en línea: sesiones sincrónicas por audio y videoconferencia utilizando herramientas del Campus Virtual u otra aplicación disponible.
- Realización de prácticas utilizando herramientas del Campus Virtual u otra aplicación disponible.

### PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

#### Escenarios A y B:

a) Criterios Evaluación: se valorarán las fuentes manejadas, la bibliografía consultada, el rigor en el tratamiento de la información y la calidad en la exposición y presentación de los resultados obtenidos.

#### b) Evaluación Continua

- Realización de tareas. La ponderación sobre la calificación final será del 20 %. En el Escenario A serán presenciales o en línea. En el Escenario B, en línea.- Realización de 3 pruebas de conocimiento sobre los contenidos del programa. La ponderación sobre la calificación final será del 80 %. En el Escenario A serán presenciales. En el Escenario B, en línea.

c) El alumnado que no supere la evaluación continua podrá, si así lo decide, acudir a un examen final, según calendario oficial, previa renuncia explícita de la calificación obtenida en la evaluación continua. La renuncia deberá realizarse por correo electrónico dirigido al profesorado de la asignatura. El plazo para el envío del citado correo electrónico finaliza 72 horas después de publicarse las notas de la evaluación continua. La ponderación del examen final será del 100 %. En el Escenario A será presencial. En el Escenario B, en línea.

d) El alumnado que no haya realizado la evaluación continua podrá acudir a un examen final, según calendario oficial y con una ponderación del 100 %. En el Escenario A será presencial. En el Escenario B, en línea.

e) En la segunda convocatoria ordinaria y en la extraordinaria de repetidores/as el procedimiento de evaluación será el examen final (presencial o en línea, según determine el Decanato), con una ponderación del 100 %.

f) Alumnado a tiempo parcial: se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación.

### CONTENIDOS

#### Escenarios A y B:

- En ambos casos se mantiene el número de temas del programa de la asignatura.

### TUTORÍAS

#### Escenarios A y B:

- En ambos casos las tutorías serán en línea: correo electrónico, Video Conferencia por el Campus Virtual u otras aplicaciones soportadas por los sistemas y medios.