



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Comercio y Gestión
Asignatura:	Introducción a la Economía
Código:	103
Tipo:	Formación básica
Materia:	Economía
Módulo:	Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área:	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO MORENO JIMENEZ	bernardo@uma.es	952131248	3-1-44 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Miércoles 11:00 - 13:00, Miércoles 16:00 - 18:00, Miércoles 13:00 - 15:00 Segundo cuatrimestre: Martes 09:00 - 13:00, Martes 17:00 - 19:00
ANA PATRICIA MONTES CAPARROS	anapatriciamontes@uma.es	952132737	-	Todo el curso: Viernes 12:00 - 12:30 Primer cuatrimestre: Lunes 08:30 - 10:30, Viernes 16:00 - 18:00, Martes 10:15 - 12:15 Segundo cuatrimestre: Viernes 08:30 - 10:15, Miércoles 08:30 - 10:15, Viernes 18:30 - 20:30
ANTONIO VICENTE LOZANO PENA	avlozano@uma.es	951952057	3-1-43 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Lunes 13:00 - 15:00, Miércoles 15:00 - 19:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 13:30 - 15:30, Miércoles 14:00 - 18:00
DANIEL MEGIA CAYUELA	danimegia@uma.es	952132737	1-1-04 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Martes 09:30 - 11:30, Miércoles 11:00 - 13:00, Jueves 09:30 - 11:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 12:00 - 14:00, Jueves 09:00 - 11:00, Martes 12:00 - 14:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- (1) Asistencia a clase.
- (2) Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- (3) Tomar notas y repasarlas antes de cada clase.
- (4) Consulta de los manuales recomendados.
- (5) Elaboración individualizada de los ejercicios antes de su resolución en clase.
- (6) Discutir con los compañeros las cuestiones y ejercicios prácticos más difíciles de la materia.
- (7) Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual.
- (8) Participar activamente en las clases teóricas y prácticas, respondiendo a las cuestiones planteadas por el profesor y resolviendo los ejercicios prácticos.
- (9) Consultar las secciones de economía de los medios de comunicación generales y especializados para estar al día de los problemas económicos actuales.

CONTEXTO

Introducción al alumno en los conceptos básicos de la Economía. Desde los conceptos y supuestos elementales del método económico hasta las ideas básicas de la política macroeconómica. Se estudia la caracterización básica de un mercado y los dos elementos que lo conforman: oferta y demanda. A través de la descripción intuitiva y el análisis gráfico y analítico, los alumnos descubren las ventajas del análisis microeconómico a la hora de estudiar el impacto que tienen los incentivos en las decisiones individuales y colectivas. Se trata de una asignatura básica para comprender el funcionamiento de la economía y la relación entre variables económicas.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias que deben alcanzar los graduados o graduadas, referidas en este caso al Grado en Marketing e Investigación de mercados

- 1.1** Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Marketing e Investigación de Mercados que se reflejan en libros de texto avanzados.
- 1.17** Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Marketing e Investigación de Mercados como no especializado.
- 1.23** Ser capaz de trabajar de forma autónoma.



2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios

- 2.6** Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.
- 2.7** Conocer y aplicar conceptos básicos de: a) Historia Económica, b) Derecho, c) Dirección de Empresas, d) Matemáticas, e) Estadística, f) Economía, g) Microeconomía, h) Contabilidad, i) Finanzas, j) Marketing, k) Macroeconomía y l) de la Inferencia Estadística.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

LECCIÓN 1: La Economía: una ciencia social

- 1.1- Concepto de Economía.
- 1.2-La frontera de posibilidades de producción.

MICROECONOMÍA

LECCIÓN 2: Las fuerzas de mercado: la demanda y la oferta

- 2.1- Los mercados y la competencia perfecta
- 2.2- La demanda
- 2.3- La oferta
- 2.4- El equilibrio del mercado

LECCIÓN 3: Consumidores, productores y eficiencia de los mercados

- 3.1- El excedente del consumidor
- 3.2- El excedente del productor
- 3.3- La eficiencia del mercado competitivo
- 3.4- Aplicación: los controles de precios

LECCIÓN 4: La Elasticidad y su aplicación

- 4.1- La elasticidad de la demanda
- 4.2- La elasticidad de la oferta

LECCIÓN 5: Los fallos del mercado y la intervención del estado

- 5.1- Las externalidades
- 5.2- Bienes públicos y recursos comunes
- 5.3- Competencia imperfecta

MACROECONOMÍA

LECCIÓN 6: El mercado de bienes

- 6.1- El flujo circular de la renta.
- 6.2- Consumo, inversión y gasto público.
- 6.3- El equilibrio en el mercado de bienes.
- 6.4- El multiplicador.

LECCIÓN 7: El mercado de dinero.

- 7.1- Concepto, funciones y tipos de dinero.
- 7.2- La oferta de dinero.
- 7.3- La demanda de dinero.
- 7.4- El equilibrio en el mercado de dinero.

LECCIÓN 8: El modelo IS-LM

- 8.1- La curva IS
- 8.2- La curva LM
- 8.3. Equilibrio IS-LM

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno que hay superado la asignatura habrá aprendido numerosos conceptos básicos de los mercados así como de la economía en su conjunto. Es una primera asignatura introductoria que resulta muy útil para entender, de forma somera, el funcionamiento de una economía.

Los criterios de evaluación consisten en:

Habrà una parte de evaluación continua, valorada en un máximo de 3 puntos, que corresponderá a una prueba a realizar a lo largo del curso y una serie de actividades a realizar tanto en clase como en casa. El resto de la puntuación (8 puntos) se corresponderá con un examen final.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 5 puntos en total.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación para la 1ª convocatoria Ordinaria



1. Examen Final.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 70%

Actividad recuperable SI

2. Realización de una Prueba individual en clase

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 10%

Actividad recuperable SI

3. Realización de actividades de evaluación continua: Trabajo en clase y en casa.

Criterios: Resolución de tareas, capacidad de entender problemas y proponer soluciones. Estas actividades constarán de participación activa en clase, trabajo en equipo y realización de pruebas no programadas en clase tanto al final de cada tema o bloque conceptual, como con carácter motivador de determinadas materias.

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 20%

Actividad recuperable SI

El conjunto de la materia se recuperará, a todos los efectos, en las convocatorias segunda ordinaria y extraordinaria, cuyo examen respectivo equivaldrá al 100 por ciento de la nota final.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Economía, teoría y política; Mochón, F.; McGraw-Hill; 2008

Economía; Samuelson- Nordhaus; McGraw-Hill; 2002

Introducción a la Economía; Sosvilla Rivero, S. y Manrique, M.; Garceta Grupo Editorial; 2010

Macroeconomía, 9ª Ed, Dornbush, R. ; Fischer. S. y Startz., R. McGraw-Hill, 2014

Principios de Economía; Bernanke, B.S. y Frank, R.H.; McGraw-Hill; 2007

Principios de Economía; Mankiw, N. Gregory; Paraninfo; 2008

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se contemplan 2 posibles escenarios:

a) Escenario A: Sistema Multimodal o híbrido de enseñanza, que combinará clases presenciales y clases *¿en línea¿*.

b) Escenario B: Sistema de docencia exclusivamente *¿en línea¿*, de suspensión de la actividad presencial.

Escenario A: Sistema Multimodal o Híbrido de enseñanza

Se establece una estructura de grupos de docencia similar a la docencia normal, en Grupos Grandes o No Presenciales y en Grupos Reducidos- Presenciales.

- 7 semanas de clases presenciales, en Grupos Reducidos- Presenciales (50% de los alumnos en cada uno de los grupos). La distribución la realizará el profesor.

- 9 semanas de clases *¿en línea¿*, en Grupos Grandes o No Presenciales (100% de los alumnos).

Escenario B: Sistema de Docencia en Línea

Se establece una estructura de grupos de docencia similar a la docencia normal, en Grupos Grandes y en Grupos Reducidos, pero toda la docencia será online.

Adicionalmente se procederá a la:

- Creación de material complementario.
- Sesiones síncronas y asíncronas por audio o videoconferencia, en caso necesario.
- Chats.
- Foros.
- Entregas de actividades.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Fortalecimiento de la evaluación continua.
- Adecuación de procedimientos ya previstos a la modalidad en línea.
- Tipos de pruebas o seguimiento realizados: Excepcionalmente, se posibilitan dos opciones, en función del respeto a la decisión de quienes, antes del cambio operado en el sistema de evaluación, pudiesen haber decidido no seguir la asignatura a través de la evaluación continua. Se entiende que quien no realice ninguna de las pruebas online de la Opción A, opta por la Opción B. El sistema de evaluación (en cuanto a porcentajes) es el mismo en los escenarios bimodal y totalmente no presencial.

OPCIÓN A

- Actividades ligadas a la evaluación continua: participación activa en cada una de las tres pruebas online realizadas al final de los temas 1-2, 3-4-5 y 6-8 respectivamente. Ponderación de 2/3 en la calificación final.
- Examen final. Se realizará en la fecha oficial. Ponderación de 1/3 en la calificación final.
- Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios y tareas. Capacidad de entender problemas y proponer soluciones.
- Competencias a evaluar: Todas.
- Ponderación (% sobre la calificación final): 100%
- Actividad recuperable: NO.
- Justificación: Son actividades completamente relacionadas con el seguimiento de la asignatura.
- A estos efectos, se entiende superada la asignatura mediante la OPCIÓN A, es decir, a través de evaluación continua, si se obtiene al menos una calificación de 5 en la misma, siempre que se cumplan los requisitos mencionados previamente.

OPCIÓN B

Para aquellos alumnos que al principio del curso decidieron que no iban a participar activamente en el seguimiento y se organizaron para presentarse exclusivamente al examen final, o bien lo han decidido posteriormente.

Todos aquellos alumnos que no superen la asignatura mediante la OPCIÓN A, a través de la evaluación continua, o aquellos alumnos que, habiéndola superado, así lo decidiesen, podrán acudir al examen final que ponderará al 100%, renunciando, en todo caso, a toda calificación obtenida en la evaluación continua.

- Examen final online (o presencial en el caso en que esto fuese posible) de la totalidad de los contenidos de la asignatura.
- Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios y tareas. Capacidad de entender problemas y proponer soluciones.
- Competencias a evaluar: Todas.
- Ponderación (% sobre la calificación final): 100%
- Actividad recuperable: SI.
- A estos efectos, se entiende superada la asignatura mediante la OPCIÓN B, es decir, a través del Examen final, si se obtiene al menos una calificación de 5 en el mismo.

* Para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá el siguiente sistema de evaluación:

- Examen final online (o presencial en el caso en que esto fuese posible) de la totalidad de los contenidos de la asignatura.
- Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios y tareas. Capacidad de entender problemas y proponer soluciones.
- Competencias a evaluar: Todas.
- Ponderación (% sobre la calificación final): 100%
- Actividad recuperable: SI.
- A estos efectos, se entenderá superada la asignatura, es decir, a través del Examen final, si se obtiene al menos una calificación de 5 en el mismo.
- Teniendo en cuenta que todo alumno tiene derecho a que el examen final pese el 100% en la calificación final, el sistema de evaluación para los alumnos a tiempo parcial no difiere del sistema general.

En cualquier caso, el alumnado está sujeto al código ético de la Universidad de Málaga y, por tanto, obligado a garantizar la autoría y originalidad de sus trabajos. En caso de duda, el profesor podrá someter todas estas actividades a controles para comprobar la autoría y originalidad de las mismas, tales como detectores de plagio, entrevistas personales, actividades síncronas con cámara activada, o cualquier otro medio que arbitre la Universidad de Málaga para garantizar que es el alumno/a la persona que realiza el examen.

En todo caso, en materia de protección de los datos, se estará a lo dispuesto en las directivas europeas, leyes españolas y sus normas de desarrollo, informes pertinentes de la CRUE y normas vigentes de la Universidad de Málaga.

CONTENIDOS

Los contenidos inicialmente previstos no se ven sustancialmente alterados.

TUTORÍAS

Se atienden tutorías online mediante cualquier medio previamente acordado con los alumnos (correo electrónico institucional, foros y servicio de mensajería del Campus Virtual, WhatsApp, Zoom, etc) y presencial, ambas mediante cita previa. La atención a las tutorías no presenciales se realizan en cualquier momento del día, sea o no lectivo, por tanto, no se limitan al horario oficial de tutorías inicialmente previsto.