



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Comercio y Gestión
Asignatura:	Macroeconomía
Código:	209
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Economía
Módulo:	Ampliación en Economía y Estadística
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área:	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ANTONIO VICENTE LOZANO PENA	avlozano@uma.es	951952057	3-1-43 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Lunes 13:00 - 15:00, Miércoles 15:00 - 19:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 13:30 - 15:30, Miércoles 14:00 - 18:00
MARIA INMACULADA PASTOR GARCIA	ipastor@uma.es	951952142	3-1-45 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Martes 09:00 - 15:00 Segundo cuatrimestre: Miércoles 14:00 - 18:00, Viernes 14:00 - 16:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- 1.- Asistencia a clase.
- 2.- Tomar notas y repasarlas antes de cada clase.
- 3.- Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- 4.- Consulta de los manuales recomendados.
- 5.- Elaboración individualizada de los ejercicios antes de su resolución en clase.
- 6.- Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual.
- 7.- Discutir con los compañeros las cuestiones y ejercicios prácticos más difíciles de la materia.
- 8.- Participar activamente en las clases teóricas y prácticas, respondiendo a las cuestiones planteadas por el profesor.
- 9.- Consultar las secciones de economía de los medios de comunicación generales y especializados para estar al día de los problemas económicos actuales.

CONTEXTO

Esta asignatura se enmarca en un curso de macroeconomía a nivel intermedio. Los alumnos en Introducción a la Economía han aprendido las ideas y los conceptos básicos de la Economía y de la política macroeconómica. Con esta asignatura se da un paso más: se estudian los dos grandes bloques de la Economía, desarrollando un modelo sencillo agregado de oferta y demanda, y se analizan los efectos de las políticas económicas en una pequeña economía abierta con regímenes cambiarios alternativos.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias que deben alcanzar los graduados o graduadas, referidas en este caso al Grado en Marketing e Investigación de mercados

- 1.1 Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Marketing e Investigación de Mercados que se reflejan en libros de texto avanzados.
- 1.17 Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Marketing e Investigación de Mercados como no especializado.
- 1.23 Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios

- 2.6 Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.
- 2.7 Conocer y aplicar conceptos básicos de: a) Historia Económica, b) Derecho, c) Dirección de Empresas, d) Matemáticas, e) Estadística, f) Economía, g) Microeconomía, h) Contabilidad, i) Finanzas, j) Marketing, k) Macroeconomía y l) de la Inferencia Estadística.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE I: INTRODUCCIÓN



Tema 1: Introducción a la Macroeconomía

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es la Macroeconomía? Conceptos básicos y ámbito de análisis.
- 1.3. Variables macroeconómicas.
- 1.4. Algunos conceptos básicos
- 1.5. Objetivos de la Macroeconomía: Un paseo por los datos

PARTE II: EL MODELO IS-RM

Tema 2. Mercado de bienes

- 2.1. Introducción
- 2.2. La demanda agregada y la producción de equilibrio
- 2.3. La política fiscal
- 2.4. El consumo
- 2.5. La inversión
- 2.6. La función IS

Tema 3. Mercados financieros.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. El análisis tradicional de los mercados financieros: La función LM
- 3.3. Reglas de política monetaria
- 3.4. La función RM

Tema 4. El modelo IS-RM

- 4.1. Introducción
- 4.2. El modelo IS-RM
- 4.3. Efecto de perturbaciones en el modelo IS-RM
- 4.4. La función de demanda agregada en una economía cerrada

Tema 5. El modelo IS-RM de la economía abierta

- 5.1. Introducción
- 5.2. Conceptos básicos
- 5.3. La balanza comercial
- 5.4. El tipo de cambio real
- 5.5. La función IS de la economía abierta
- 5.6. La función RM de la economía abierta.
- 5.7. El modelo IS-RM de la economía abierta
- 5.8. Efecto de perturbaciones en el modelo IS-RM de la economía abierta
- 5.9. La función de demanda agregada en una economía abierta

PARTE III: EL MODELO SA-DA

Tema 6. Oferta agregada: salarios, precios y empleo.

- 6.1. Introducción
- 6.2. Los salarios
- 6.3. Los precios
- 6.4. La curva de Phillips
- 6.5. La función de oferta agregada en una economía cerrada
- 6.6. La función de oferta agregada en una economía abierta
- 6.7. Las políticas de oferta

Tema 7. El modelo SA-DA de la economía abierta

- 7.1. Introducción
- 7.2. El modelo SA-DA de la economía abierta
- 7.3. Efectos de perturbaciones en el modelo SA-DA de la economía abierta

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno aprenderá un modelo sencillo agregado de demanda y oferta que le permitirá conocer el funcionamiento de la Economía en su conjunto a corto y largo plazo. Será capaz de comprender las relaciones entre los distintos agregados macroeconómicos y de analizar los efectos de las políticas económicas en pequeñas economías abiertas. Se introducirán de forma transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en relación con la macroeconomía, vinculándolos con distintos elementos del modelo de oferta y demanda agregada desarrollado a lo largo del curso.

La evaluación será continua y consistirá en:

Examen final 70%

Prueba Objetiva 10%

Actividades complementarias 20%.



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación para la primera convocatoria ordinaria:

1. Examen Final.

Criterios: Una prueba escrita en la fecha determinada por el Decanato

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (70% sobre la calificación final)

Actividad recuperable: SI

2. Realización de una prueba individual en clase.

Criterios: Prueba objetiva

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (10% sobre la calificación final)

Actividad no recuperable (indicar si es o no recuperable) NO

3. Valoración de la asistencia y actividades en clase

Criterios: Asistencia y actividades en clase

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (20% sobre la calificación final)

Actividad no recuperable (indicar si es o no recuperable) NO

4. Criterio. En caso de que el alumno no pueda asistir a clase, justificado por motivos de salud o de trabajo, u otros justificados, se sustituirá la valoración de asistencia y actividades en clase con una segunda prueba objetiva. En este caso, cada prueba valdrá el 15% sobre la calificación final. La actividad no es recuperable y el alumno tendrá que justificar dichas circunstancias a principio de curso y mantener esta segunda opción de evaluación hasta el final.

El conjunto de la materia se recuperará, a todos los efectos, en las convocatorias segunda ordinaria (Septiembre) y extraordinaria de repetidores, cuyo examen respectivo equivaldrá al 100 % de la nota final.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Bajo Rubio, O. y Díaz Roldán, C. (2011): Teoría y Política Macroeconómica. Antoni Bosch.

Notas Campus Virtual

Notas de clase.

Complementaria

Abel, A. y Bernanke, B. (2007): Macroeconomía, 4ª ed. Pearson Addison Wesley.

Blanchard, O.; Amighini, A. y Giavazzi, R. (2012): Macroeconomía, 5ª ed. Pearson.

Dornbush, R.; Fischer, S. y Startz, R. (2014): Macroeconomía, 9ª ed. McGraw-Hill.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

I. Escenario A: docencia semipresencial

1. Bajo el escenario de sistema multimodal, la estructura de los grupos de docencia será similar a la docencia presencial: Grupos Grandes (GG) y Grupos Reducidos (GR). Los GG tienen el 100% de los alumnos del grupo y los GR tienen el 50% de los alumnos del grupo.

2. La docencia presencial en los grupos reducidos ocupará 7/15 semanas del semestre y la docencia telemática en los GG ocupará 8/15 semanas del semestre.
3. La docencia no presencial telemática síncrona se llevará a cabo en el horario establecido por la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga. Para la misma, se emplearán las siguientes herramientas que permiten la realización de videoconferencias:
 - a. Campus Virtual: Seminario Virtual B.
 - b. Campus Virtual: Seminario Virtual C.
 - c. Programa Microsoft Teams, Zoom, Google Meet u otro programa similar.
4. Para la docencia no presencial telemática asíncrona, si fuese necesario, los alumnos dispondrán en Campus Virtual de material para ampliar y complementar lo visto en las clases presenciales o clases no presenciales telemáticas síncronas. Asimismo, si fuese necesario, se procedería a la grabación de explicaciones complementarias que estarían disponibles en Campus Virtual.
5. Uso de chats y foros que permitan interactuar de manera fluida con el alumnado y ayuden a resolver preguntas, cuestiones y dudas que puedan surgir respecto a los contenidos explicados en las distintas sesiones.
6. Entrega de tareas a través de Campus Virtual.

II. Escenario B: docencia no presencial

1. La docencia no presencial telemática síncrona se llevará a cabo en el horario establecido por la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga. Para la misma, se emplearán las siguientes herramientas que permiten la realización de videoconferencias:
 - a. Campus Virtual: Seminario Virtual B.
 - b. Campus Virtual: Seminario Virtual C.
 - c. Programa Microsoft Teams, Zoom, Google Meet u otro programa similar.
2. Para la docencia no presencial telemática asíncrona, si fuese necesario, los alumnos dispondrán en Campus Virtual de material para ampliar y complementar lo visto en las clases presenciales o clases no presenciales telemáticas síncronas. Asimismo, si fuese necesario, se procedería a la grabación de explicaciones complementarias que estarían disponibles en Campus Virtual.
3. Uso de chats y foros que permitan interactuar de manera fluida con el alumnado y ayuden a resolver preguntas, cuestiones y dudas que puedan surgir respecto a los contenidos explicados en las distintas sesiones.
4. Entrega de tareas a través de Campus Virtual.

Para el hipotético tránsito desde el Escenario A al Escenario B no sería necesario realizar ninguna modificación en las actividades formativas.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura bajo los posibles escenarios A y B tiene como objetivo esencial priorizar, sobre cualquier otra forma de evaluación, la evaluación continua. En particular, la evaluación consistirá en:

1. Entrega de tareas individuales o en grupos a través de Campus Virtual.
Competencias a evaluar: todas.
Ponderación: 20% sobre la calificación final.
Actividad recuperable: no.
2. Realización de hasta tres pruebas escritas.
Competencias a evaluar: todas.
Ponderación: 45% sobre la calificación final.
Actividad recuperable: no.
3. Examen final.
Competencias a evaluar: Todas.
Ponderación: 35% sobre la calificación final.
Actividad recuperable: Sí.

Este sistema de evaluación, debido a la situación excepcional causada por el COVID-19 y las múltiples casuísticas generadas por la misma, contempla, además, los siguientes dos escenarios:

Escenario 1: alumnos que no hayan superado la evaluación continua (puntuación inferior a 5 puntos), si así lo deciden, podrán presentarse al examen final, según el calendario de exámenes oficial para el curso 2020/2021, previa renuncia de la calificación obtenida en la evaluación continua. La ponderación del examen será el 100% de la calificación final. Los alumnos tendrán que comunicar por correo electrónico, al profesor encargado de la docencia de la asignatura, su renuncia a la evaluación continua en el plazo de dos días, a contar desde la publicación de la calificación obtenida en la evaluación continua.

Escenario 2: alumnos que no hayan realizado la evaluación continua podrán presentarse al examen final, según el calendario de exámenes oficial para el curso 2020/2021. La ponderación del examen será el 100% de la calificación final.

Para los alumnos a tiempo parcial se aplicarán también los dos escenarios anteriores.

Respecto a las actividades no recuperables, dada la naturaleza y objetivos de las mismas, se entiende la imposibilidad de repetir el proceso evaluador en la segunda convocatoria ordinaria y convocatorias extraordinarias. El conjunto de la materia se recuperará, a todos los efectos, en las convocatorias segunda ordinaria (Septiembre) y extraordinaria de repetidores, cuyo examen respectivo equivaldrá al 100 % de la nota final.

La evaluación expuesta anteriormente será común para los Escenarios A y B con la diferencia de que en el escenario B todas las actividades, pruebas y exámenes serán no presenciales.

En cualquier caso, el alumnado está sujeto al código ético de la Universidad de Málaga y, por tanto, obligado a garantizar la autoría y originalidad de sus trabajos. En caso de duda, el profesor podrá someter todas estas actividades a controles para comprobar la autoría de las



mismas, tales como detectores de plagio, entrevistas personales, actividades síncronas con cámara activada, o cualquier otro medio que arbitre la Universidad de Málaga para garantizar que es el alumno/a la persona que realiza el examen, actividad o tarea.

En todo caso, en materia de protección de los datos, se estará a lo dispuesto en las directivas europeas, leyes españolas y sus normas de desarrollo, informes pertinentes de la CRUE y normas vigentes de la Universidad de Málaga.

CONTENIDOS

Los contenidos de esta asignatura en los Escenarios A y B, si fuese necesario, podrían sufrir ligeros cambios respecto a una situación de total presencialidad, pero en ningún caso supondrían una alteración del cronograma previo establecido para la docencia presencial de la misma. Se introducirán de forma transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en relación con la macroeconomía, vinculándolos con distintos elementos del modelo de oferta y demanda agregada desarrollado a lo largo del curso.

TUTORÍAS

Las tutorías no presenciales del Escenario A y todas las tutorías del Escenario B se realizarán a través de foros de debate en Campus Virtual, correo electrónico o videoconferencia.