



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Ingeniería del Software por la Universidad de Málaga
Centro:	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Asignatura:	Organización Empresarial
Código:	108
Tipo:	Formación básica
Materia:	Empresa
Módulo:	Formación básica
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Área:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: RAFAEL ARJONA JIMENEZ	rarjonaj@uma.es	951952447	2.007.L Despacho - E. INGENIERÍAS	Primer cuatrimestre: Viernes 15:00 - 18:30, Miércoles 16:30 - 19:00 Segundo cuatrimestre: Viernes 16:30 - 19:00, Lunes 16:30 - 19:00, Martes 17:30 - 18:30
CARMEN ANAYA AGUILAR	canaya@uma.es	951952059	D-4305 - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Viernes 09:00 - 13:00, Miércoles 16:00 - 18:00
LUIS RODRIGUEZ-PASSOLAS CANTAL	lrpc@uma.es	951952454	1.514.D Desapcho - E. INGENIERÍAS	Primer cuatrimestre: Lunes 09:00 - 11:00, Miércoles 09:00 - 11:00, Jueves 09:00 - 11:00 Segundo cuatrimestre: Lunes 09:00 - 11:00, Miércoles 11:00 - 12:00, Martes 18:00 - 21:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda:

- La asistencia continuada a clase, que es donde se van marcando las directrices para el seguimiento de la asignatura, y se especifica el contenido para el trabajo autónomo del alumnado.
- La realización de todas las actividades que se recomienden para un mejor aprovechamiento de las clases.
- La participación activa y de calidad en clase, mientras el profesorado realiza la evaluación continua de la asignatura.
- El uso continuo de la plataforma.

CONTEXTO

Descripción general del contenido: Evolución teorías administración, Trabajo directivo. Toma de decisiones. Funciones administrativas: Planificación, Organización, Dirección y Control, Subsistemas productivo, comercial, financiero y humano en las organizaciones.
Interés profesional y académico: El desarrollo profesional del alumnado de este grado, en cualquier sector de actividad, requiere de un conocimiento profundo de la naturaleza de la función administrativa, del trabajo directivo y de la problemática a la que se ha de enfrentar en el mismo.
Objetivos
Proporcionar formación para el ejercicio de la administración de organizaciones.
Introducción en los conceptos claves de Planificación, Organización, Dirección y Control.
Introducción en las áreas clave de producción, comercial, financiera y de personal
Apreciación de la importancia y naturaleza específica de la función directiva, de su necesidad en todas las organizaciones y de su relevancia para el progreso y bienestar social.
Comprensión del proceso de toma de decisiones y aplicación de sus técnicas a las diferentes funciones administrativas.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas.

BÁSICAS

- CB01** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

GENERALES

- CG12** Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos según lo establecido en las competencias básicas, comunes y específicas del título.

2 Competencias específicas.

Formacion Basica



CE- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión
CB06 de empresas.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE TEMÁTICO

BLOQUE 1: FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA

Tema 1: La empresa y el empresario

BLOQUE 2: LA ESTRATEGIA EN LA EMPRESA

Tema 2: La estrategia en la empresa

BLOQUE 3: LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA

Tema 3: El subsistema de producción

Tema 4: El subsistema comercial

Tema 5: El subsistema financiero

Tema 6: El subsistema de inversiones

Tema 7: El subsistema de RRHH

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas Se podrán realizar visitas a centros e instituciones relacionadas con la temática de la asignatura

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Una vez superada la asignatura, el estudiante deberá poseer unos conocimientos básicos que le permitan entender el funcionamiento de la empresa, su comportamiento estratégico y la problemática de los diversos subsistemas que la componen (administración, producción, marketing, finanzas e inversión).

Asimismo, poseerá unas nociones básicas sobre emprendimiento, habiendo profundizado el proceso de creación y desarrollo de una idea de negocio (Plan de Negocio).

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

OPCIÓN A: Evaluación continua

Para aquellos alumnos que asisten a clase regularmente, la evaluación estará compuesta de los siguientes apartados:

- Examen final (60%): Incluirá una parte teórica, con preguntas tipo test (se exigirá un mínimo en esta parte para que sea considerado el resto del examen), y una práctica, con ejercicios numéricos y/o preguntas teóricas a desarrollar. El profesor podrá realizar exámenes parciales con carácter eliminatorio durante el curso y dentro del horario de clase. Estos parciales podrán realizarse en el aula o a través del campus virtual.

- Actividades prácticas (40%): Con objeto de evaluar las habilidades y actitudes del alumno, se desarrollarán actividades prácticas a lo largo del curso, concretamente se remitirán ejercicios a través del Campus Virtual y/o durante la clase, donde se evaluará el conocimiento adquirido; la evaluación individual se complementará con debates sobre temas actuales relacionados con la asignatura y que permitan una mayor comprensión de la misma, valorándose la participación y debate sobre los mismos, todo ello con una puntuación de hasta 2 puntos sobre la nota final. Será obligatorio la realización de un trabajo grupal denominado Plan de Negocio sobre una empresa de nueva creación preferentemente, partiendo de las propias ideas del grupo sobre nuevos productos y/o negocios, debiéndose realizar una presentación individual del proyecto ante el resto de alumnos de la clase, la puntuación máxima será de 2 puntos sobre la nota final.

Si un alumno que ha optado por evaluación continua no supera la calificación mínima de 5 puntos podrá optar al Examen Final, en cuyo caso, quedaría anulada la calificación obtenida en el sistema de evaluación continua y figurará en acta con la calificación que obtenga en el examen escrito (aunque esta fuese inferior a la obtenida en el sistema de evaluación continua).

OPCIÓN B: Examen Finas (100%). Para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase por tener la consideración de deportistas de Alto Nivel y/o tengan la consideración de Alumnos a tiempo parcial, se realizará un Examen final global que incluirá tanto una parte teórica como práctica y supondrá el 100% de la nota.

En caso de querer acogerse a la evaluación continua (OPCIÓN A), los alumnos deportistas de Alto Nivel y/o Alumnos a tiempo parcial, se seguirá el mismo procedimientos de evaluación con la salvedad de tener que presentar en fechas determinadas los casos y/o problemas planteados en clase, permitiéndoles disponer de todo el cuatrimestre para la presentación de los mismos.

Para la 2ª convocatoria y extraordinaria, se realizará un Examen Final que incluirá tanto una parte teórica como práctica y supondrá el 100% de la nota.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Administración y Dirección de Empresas. Teoría y Ejercicios Resueltos. Editorial; AGUER, M.; PÉREZ, E.; MARTÍNEZ, J.



Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. . . Pirámide 2004; BUENO, E.
Fundamentos de Economía y Dirección de Empresas. . . Pirámide 1992; AGUIRRE, AA. (dir.)
Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide 2003; CASTILLO CLAVERO, A. M^a y OTROS
La economía de la empresa en el espacio de educación superior. Ed. McGraw- Hill. 2008; MAYNAR MARIÑO, P (coord).
Prácticas de gestión de empresas Pirámide 1992; CASTILLO, A. MARÍA; MARTÍN, I; MORENO, F.; RUIZ, A.; y TOUS, D.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas Se podrán realizar visitas a centros e instituciones relacionadas con la temática de la asignatura	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	60
Estudios de casos	4
Desarrollo y evaluación de proyectos	20
Resolución de problemas	6
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150

ADAPTACIÓN A MODO VIRTUAL POR COVID19

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Bimodal: Presencial y Virtual
Lección magistral (Síncrona en línea), 28 horas
Ejercicios y casos prácticos (presencial en 2 grupos reducidos), 6 + 6 horas
Exposición de trabajos (presencial en 2 grupos reducidos) 3+ 3 horas

Docencia Virtual
Lección magistral (Síncrona en línea), 28 horas
Ejercicios, casos prácticos y exposición de trabajos (Síncrona en línea), 18 horas

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Bimodal: Presencial y Virtual
Evaluación Continua:
1) Examen final (60%): En el que se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumno. El profesor podrá realizar exámenes parciales con carácter eliminatorio durante el curso y dentro del horario de clase. Estos parciales podrán realizarse en el aula o a través del campus virtual.
2) Evaluación continua (40%): Se basará en los siguientes criterios:
- Resolución de Problemas / casos prácticos (hasta 2 puntos)
- Redacción y presentación trabajos (hasta 2 puntos)

Docencia Virtual.
Evaluación Continua:
1) Examen final (60%): En el que se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumno. El profesor podrá realizar exámenes parciales con carácter eliminatorio durante el curso y dentro del horario de clase. Estos parciales se realizarán a través del campus virtual o mediante examen oral individual.
2) Evaluación continua (40%): Se basará en los siguientes criterios:
- Resolución de Problemas / casos prácticos (hasta 2 puntos) A través del campus virtual.
- Redacción y presentación trabajos (hasta 2 puntos). Entrega en el campus virtual y exposición síncrona en línea.

CONTENIDOS



Bimodal: Presencial y Virtual

No se plantea alteración de contenidos para esta modalidad.

Docencia Virtual

No se plantea alteración de contenidos para esta modalidad.

TUTORÍAS

Bimodal: Presencial y Virtual

Se mantendrán los horarios de tutorías de forma síncrona en línea y se facilitará el contacto a través del correo electrónico.

Docencia Virtual

Se mantendrán los horarios de tutorías forma síncrona en línea y se facilitará el contacto a través del correo electrónico.